



РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ПРО ВПЛИВ COVID-19 НА КРЕАТИВНІ ТА КУЛЬТУРНІ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ



Міністерство
культури та інформаційної політики
України



[PPV Knowledge Networks](#) за підтримки [Міністерства культури та інформаційної політики України](#) (раніше — Міністерство культури, молоді та спорту України) за адаптованою методологією [European Creative Business Network](#)

ЛЬВІВ, 2020

КОРОТКІ ВИСНОВКИ

1. **72%** респондентів вважають креативний бізнес у цілому **більш вразливим** і чутливим до наслідків COVID-19, ніж інші сфери.
2. Всі сфери креативних та культурних індустрій показують приблизно **однаковий відсоток падіння продажів – в середньому 50%** за перші **два тижні карантину**.
3. **38%** опитаних креативних підприємців втратили **більшу частину доходів** під час карантину (близько 75% і більше).
4. **Тільки 8% респондентів відзначили**, що карантин ніяк не вплинув на їхні доходи.
5. **27%** респондентів **не можуть перевести бізнес в онлайн в принципі**. Вони потребують спеціальних програм стимулювання.
6. **54%** опитаних відзначили, що **зміни в організації роботи та бізнес-процесах будуть для них актуальними** і після завершення карантину.
7. Респонденти відзначили, що найбільше потребують **спеціальний пакет економічного стимулювання (57%)** та **податкових пільг (48%)**, що підвищить попит на їхні послуги. Найменш затребуваними є часткове покриття видатків на зарплати працівникам (29%), гранти на пряму діяльність (34%) та діджиталізацію бізнесу (25%).

Рекомендації для урядовців, депутатів та інших представників органів влади:

1. Розробити спеціальні комплексні програми на державному рівні, щоб знизити податкове навантаження на підприємців у креативних та культурних індустріях.
2. Розробити пакет економічного стимулювання та підтримки внутрішнього споживання продуктів та послуг креативних підприємців.
3. Розробити антикризові програми підтримки для креативних бізнесів, які не можуть працювати в онлайн-режимі (наприклад, пряму фінансову підтримку).
4. Розробити рекомендації для орендарів та орендодавців комерційної нерухомості задля зменшення орендної плати на період карантину



(визначити типову процедуру розподілу втрат, розтермінування платежів).

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РЕСПОНДЕНТІВ

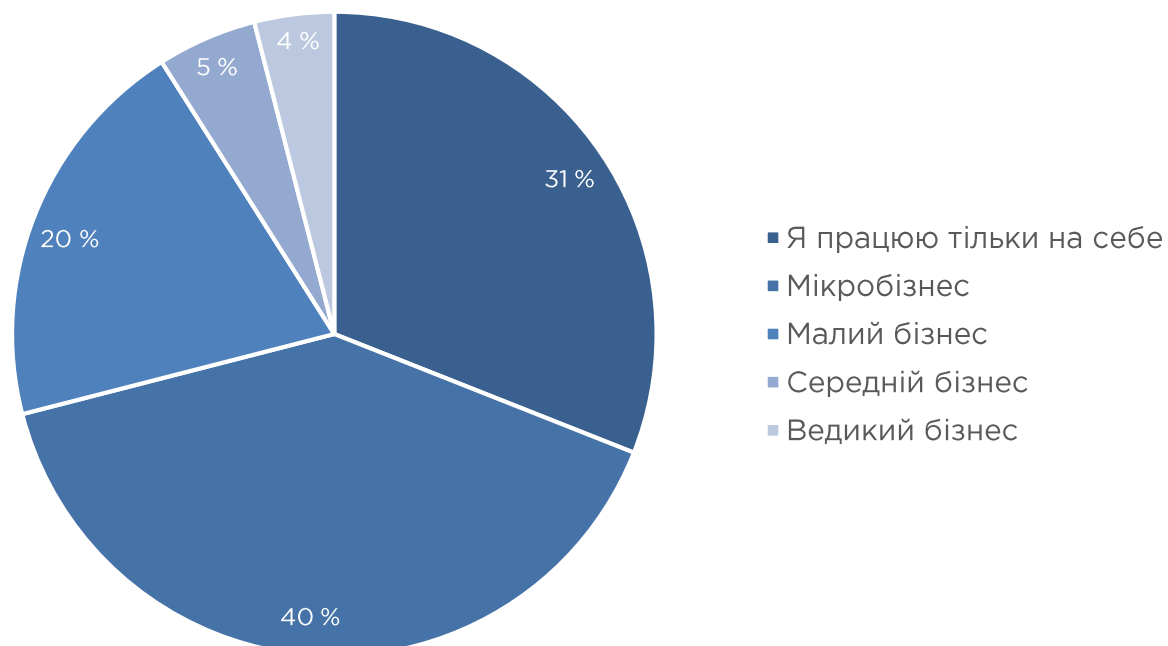
Часові рамки опитування — 12:30 23.03.2020 - 12:30 30.03.2020

Загальна кількість респондентів — 225

РОЗМІР БІЗНЕСУ

	КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ	У ВІДСОТКАХ
Я працюю тільки на себе	70	31%
Мікробізнес	90	40%
Малий бізнес	46	20%
Середній бізнес	10	5%
Великий бізнес	9	4%

Розмір бізнесу (%)



РОЗПОДІЛ ПО СЕКТОРАХ

	КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ	У ВІДСОТКАХ
Приватний	158	70%
Державний	17	7%
Громадський	6	3%
Працюємо у декількох секторах одночасно	44	20%



РОЗПОДІЛ ПО СФЕРАХ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

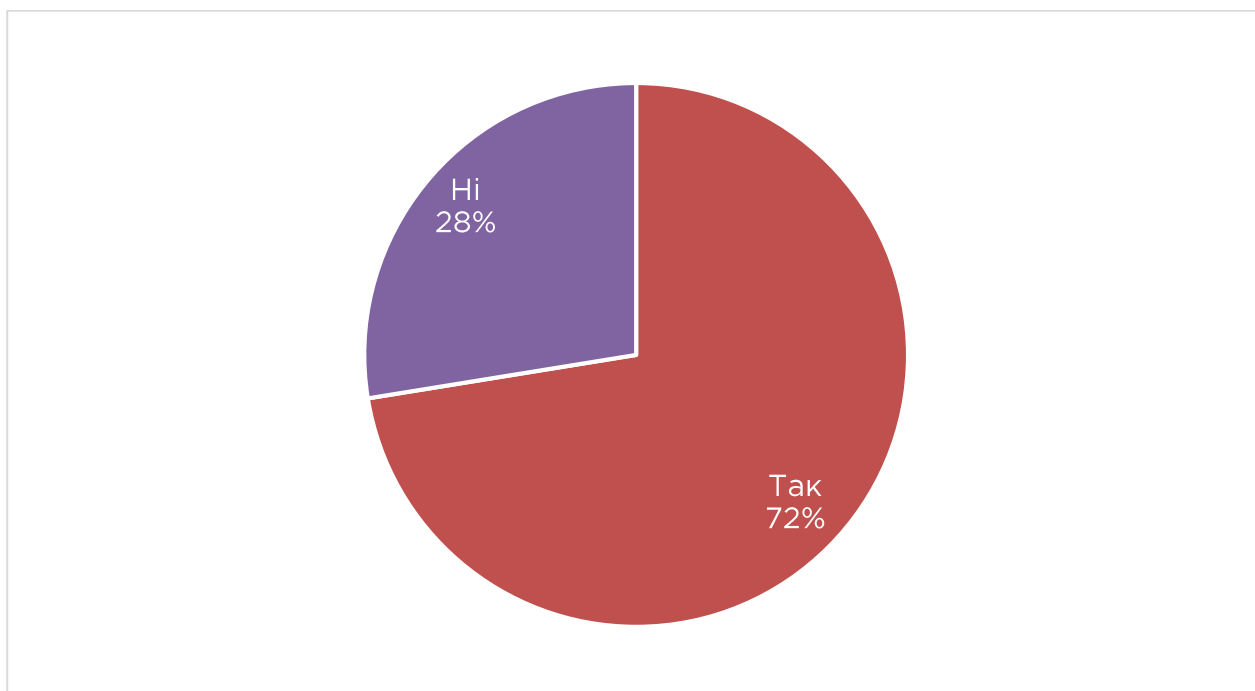
	КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ	У ВІДСОТКАХ
Архітектура	6	3%
Книжковий ринок	5	2%
Дизайн	56	25%
Відео- та кіновиробництво	19	8%
Арт-ринок	10	4%
Перформативні види мистецтва	9	4%
Музична індустрія	18	8%
Програмне забезпечення та індустрія ігор	16	7%
Ринок телебачення, радіо та / або преси	8	3%
Реклама	33	15%
Культурна спадщина	5	2%
Креативні простори	17	8%
Фотографія	6	3%
Ремесла/handmade	17	8%



ПРО ВПЛИВ КАРАНТИНУ НА БІЗНЕС

Чи вважаєте ви креативний бізнес у цілому більш вразливим і чутливим до наслідків COVID-19, ніж інші сфери?

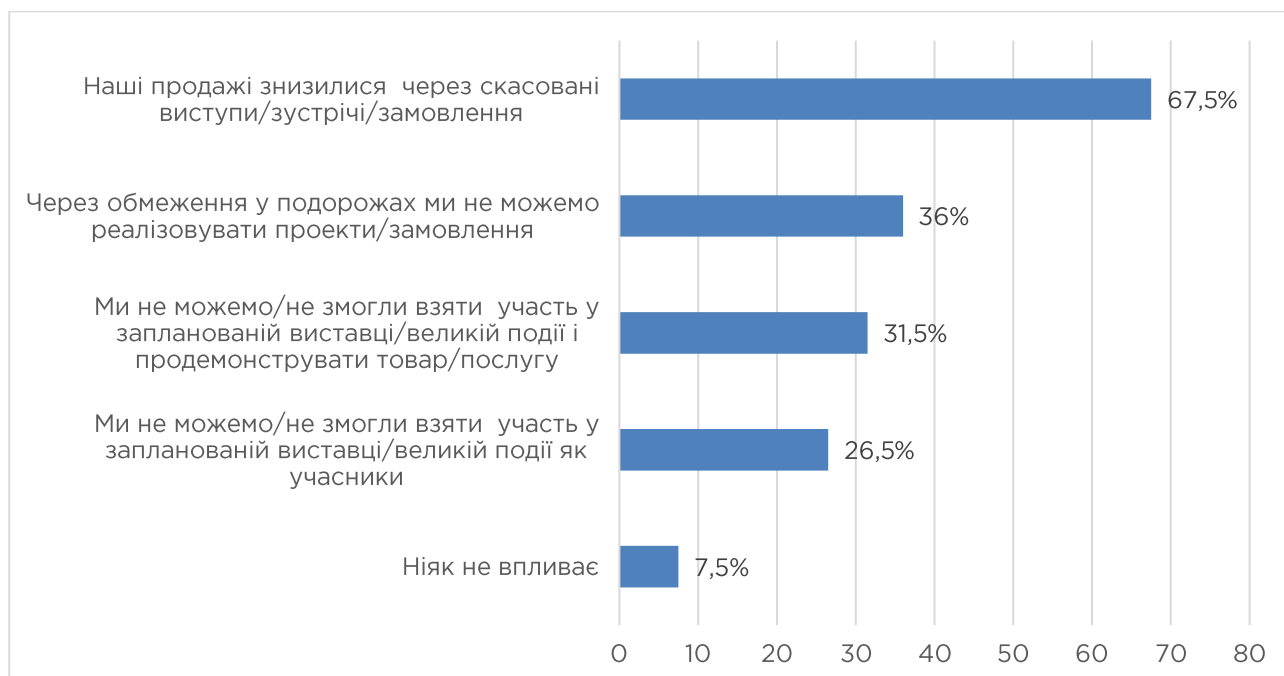
	КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ	У ВІДСОТКАХ
Так	163	72 %
Ні	62	28 %



Як поширення COVID-19 впливає на вашу роботу? (респонденти могли обрати кілька варіантів відповідей)

67,5% респондентів відзначили зниження продажів. Близько третини респондентів не змогли продемонструвати свої товари та послуги на великій події. Тільки для 7,5% респондентів впровадження карантину ніяк не вплинуло на роботу.

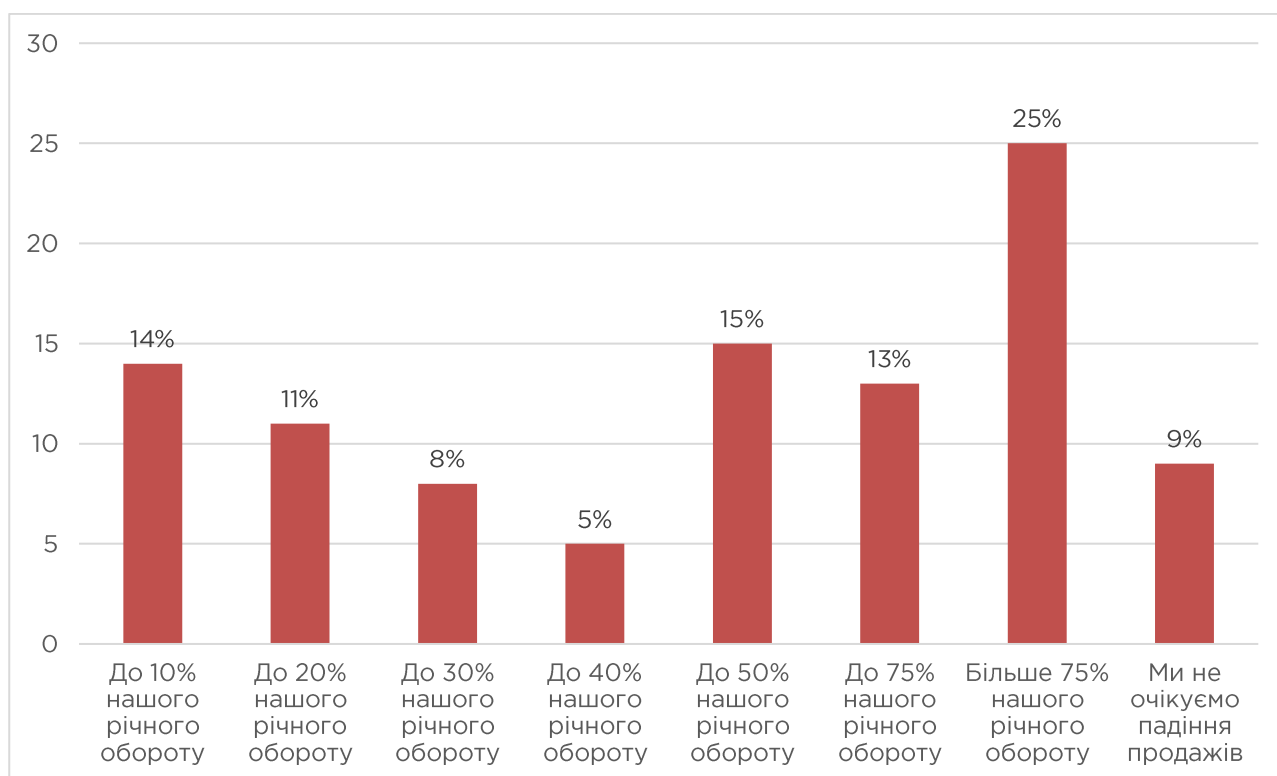
	КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ	У ВІДСОТКАХ
Наші продажі знизилися через скасовані виступи/зустрічі/замовлення	152	67,5%
Через обмеження у подорожах ми не можемо реалізовувати проекти/замовлення	81	36%
Ми не можемо/не змогли взяти участь у запланованій виставці/великій події і продемонструвати товар/послугу	71	31,5%
Ми не можемо/не змогли взяти участь у запланованій виставці/великій події як учасники	60	26,5%
Ніяк не впливає	17	7,5%



Наскільки знижуються ваші продажі уже зараз через поширення COVID-19?

38% респондентів вже зараз втратили більшу частину свого річного обороту, ще 15% – трохи менше половини.

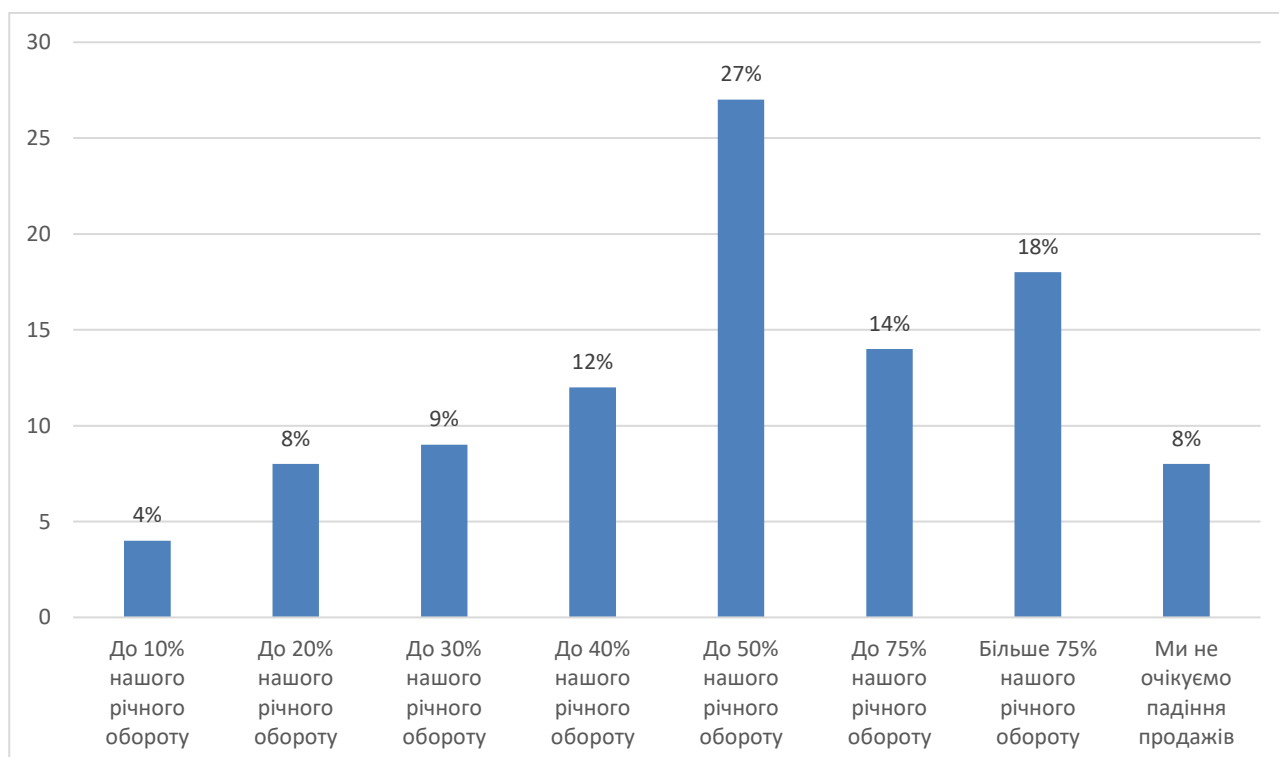
	КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ	У ВІДСОТКАХ
До 10% нашого річного обороту	31	14%
До 20% нашого річного обороту	25	11%
До 30% нашого річного обороту	17	8%
До 40% нашого річного обороту	12	5%
До 50% нашого річного обороту	34	15%
До 75% нашого річного обороту	29	13%
Більше 75% нашого річного обороту	57	25%
Ми не очікуємо падіння продажів	20	9%



Наскільки знизяться ваші продажі протягом цього року через поширення COVID-19?

32% респондентів очікують втратити більшу частину свого річного обсягу продажів через коронавірус. Ще 27% очікують втратити майже половину, лише 20% очікують незначного спаду (до 20% продажів) або не зазнають втрат взагалі.

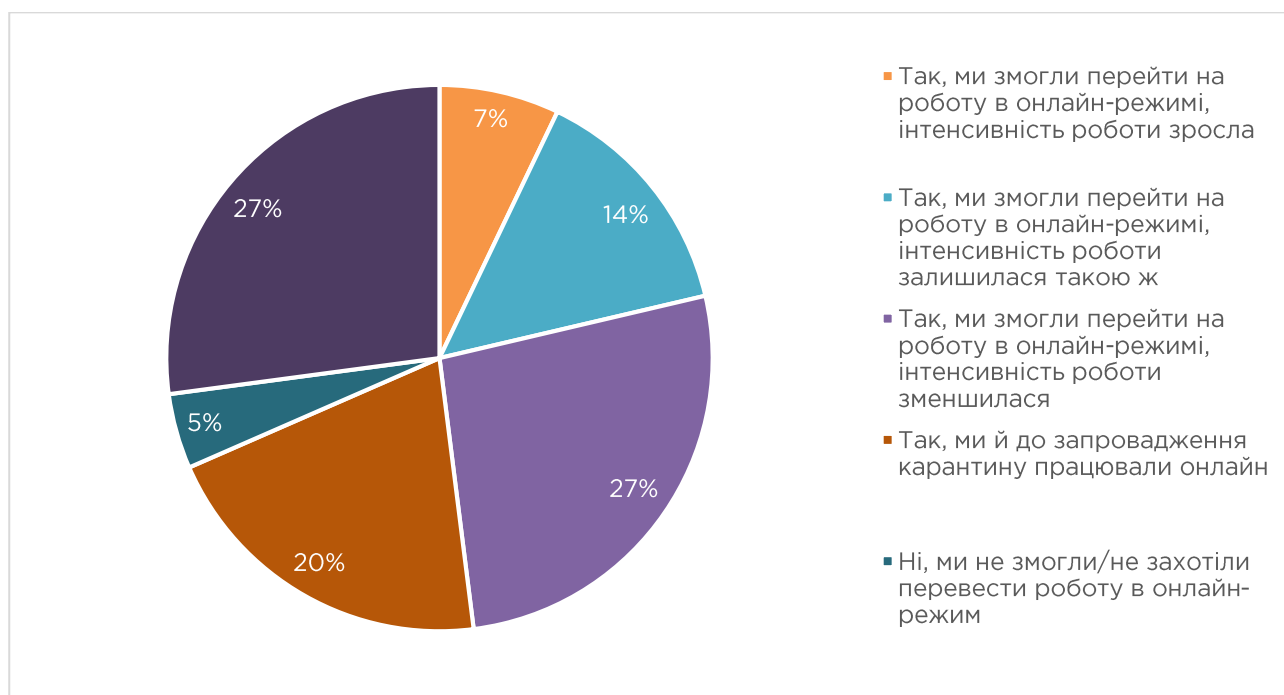
	КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ	У ВІДСОТКАХ
До 10% нашого річного обороту	8	4%
До 20% нашого річного обороту	17	8%
До 30% нашого річного обороту	20	9%
До 40% нашого річного обороту	27	12%
До 50% нашого річного обороту	61	27%
До 75% нашого річного обороту	32	14%
Більше 75% нашого річного обороту	41	18%
Ми не очікуємо падіння продажів	19	8%



Чи змогли ви перевести свою діяльність в онлайн?

До карантину 20% респондентів працювали онлайн. Після оголошення карантину 48% змогли або можуть перейти на роботу в онлайн режимі, але 27% не можуть перейти на роботу в онлайн в принципі. Це особлива група ризику, яка вимагає негайної підтримки.

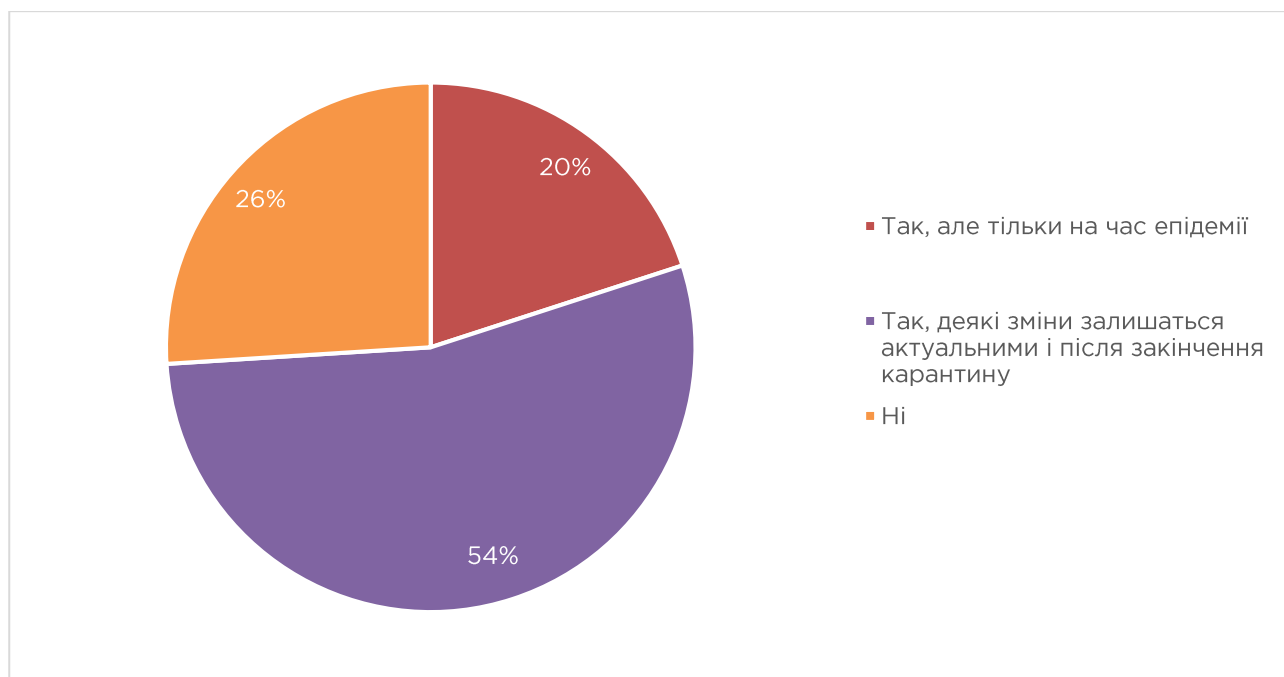
	КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ	У ВІДСОТКАХ
Так, ми змогли перейти на роботу в онлайн-режимі, інтенсивність роботи зросла	16	7%
Так, ми змогли перейти на роботу в онлайн-режимі, інтенсивність роботи залишилася такою ж	32	14%
Так, ми змогли перейти на роботу в онлайн-режимі, інтенсивність роботи зменшилася	60	27%
Так, ми й до запровадження карантину працювали онлайн	46	20%
Ні, ми не змогли/не захотіли перевести роботу в онлайн-режим	10	5%
Ні, ми не можемо перевести роботу в онлайн-режим в принципі	61	27%



Чи плануєте ви змінювати бізнес- та організаційні процеси внаслідок COVID-19?

Для 54% респондентів зміна умов роботи під час карантину призведе до трансформації операційної моделі роботи взагалі.

	КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ	У ВІДСОТКАХ
Так, але тільки на час епідемії	45	20%
Так, деякі зміни залишаться актуальними і після закінчення карантину	122	54%
Ні	58	26%



На вашу думку, які заходи допоможуть пом'якшити негативний вплив COVID-19 на ваш бізнес? (респонденти могли обрати кілька варіантів відповідей)

Ключова потреба креативних підприємців – це стимулювання попиту (57%): підприємці хочуть заробляти самостійно, але їм потрібен попит, ринок. Є запит на податкові пільги та покриття/відтермінування орендної плати. Найменш доцільними креативні підприємці вважають гранти на цифрову трансформацію, часткове покриття видатків на зарплати працівникам та гранти на пряму діяльність.

	КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ	У ВІДСОТКАХ
Кредитні канікули/допомога/компенсація відсотків	106	47%
Податкові пільги	109	48%
Покриття/відтермінування оплати за оренду/комунальні послуги	104	46%
Часткове покриття видатків на зарплати працівникам, що не мають змоги працювати під час карантину	66	29%
Гранти на пряму діяльність	76	34%
Гранти на діджиталізацію бізнесу (переведення бізнесу в онлайн)	57	25%
Спеціальний пакет економічного стимулювання, що підвищить попит на послуги креативних підприємців та організацій	129	57%





ПРО НАС

PPV Knowledge Networks — агенція економічного розвитку. Ми розвиваємо бізнеси та міжсекторні зв'язки.

Наші практики:

- Креативна економіка;
- Зелена економіка;
- Розвиток МСП;
- Місцевий економічний розвиток;
- Бізнес-консалтинг;
- Грантовий менеджмент.

Ми надаємо послуги з проектного менеджменту, консалтингу, аналітики для бізнесу та організацій.

PPV Knowledge Networks є Центром інформаційної підтримки бізнесу у м. Львові, створеним в рамках ініціативи EU4Business ЄС за підтримки ЄБРР.

Агенція має статус асоційованого члена мережі European Creative Business Network.

Працюємо у Львові з 2008 року.

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

Пошта: info@ppv.net.ua

Телефон: +38 067 67 47 012

Сайт: ppv.net.ua

Фейсбук: fb.com/ppvknowledgenetworks

Адреса: Business Hub, вул. Шота Руставелі, 12, Львів, 79005