



Платформа інновацій Івано-Франківська

Рекомендації за результатами семінарів з
інноваційного менеджменту в межах проєкту
Нова Економіка Франківська (2023)

ЗМІСТ

Семінари з інноваційного менеджменту

Виклики інноваційної системи Івано-Франківська

Платформа інновацій Івано-Франківська (ПІФ)

Інші рекомендації

Можливості проєкту НЕФ

НОВА ЕКОНОМІКА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА

Проєкт «Нова економіка Івано-Франківська (НЕФ) – підтримка нових кластерів інноваційної економічної діяльності в Івано-Франківську» фінансується Європейським Союзом в межах програми «Мери за економічне зростання» (обсяг фінансування – 1,2 млн євро, тривалість проєкту – 2022-2025). Проєкт націлений на розбудову екосистеми інновацій в Івано-Франківську, включає облаштування відкритої майстерні, лабораторії та укриття на Промприлад.Реновація, проведення семінарів, інноваційних воркшопів, надання консультацій та підтримку у залученні фінансування.

Упродовж листопада-грудня 2023 року проєкт «Нова економіка Івано-Франківська» організував три семінари з інноваційного менеджменту (організатор – агенція економічного розвитку РРV). У семінарах взяли участь сукупно понад 30 представників університетів, органів місцевої влади, організацій розвитку бізнесу, підприємців та менеджерів місцевих бізнесів.

За результатами дискусій агенція РРV підготувала рекомендації щодо розвитку екосистеми інновацій в Івано-Франківську (січень 2024 р.).



Аналітика підготовлена агенцією економічного розвитку РРV Knowledge Networks у межах проєкту «Нова економіка Івано-Франківська – підтримка нових кластерів інноваційної економічної діяльності в Івано-Франківську», який фінансується Європейським Союзом за програмою «Мери за економічне зростання».



СЕМІНАРИ З ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Упродовж листопада-грудня 2023 року проєкт «Нова економіка Івано-Франківська» організував три семінари з інноваційного менеджменту (організатор – агенція економічного розвитку РРВ). У семінарах взяли участь сукупно понад 30 представників університетів, органів місцевої влади, організацій розвитку бізнесу, підприємців та менеджерів місцевих бізнесів.

Мета семінарів:

- Підвищити важливість інноваційної діяльності на порядку денному;
- Закласти розуміння впливу інноваційної діяльності на економічний добробут та конкурентоспроможність та розуміння ефективності інноваційної діяльності;
- Залучити гравців до проактивної участі у дизайні екосистеми інновацій в Івано-Франківську.



Кожен з семінарів мав питання, яке виносились на обговорення учасниками:

- **Семінар 1.** Інновації для конкурентоспроможності. 10 листопада 2023 р. Тема дискусії – виклики інновацій в Івано-Франківську.
- **Семінар 2.** Інновацій (у / для / з) бізнесом. 17 листопада 2023 р. Тема дискусії – можливі політики підтримки інноваційної діяльності у компаніях Івано-Франківської громади (policy debate).
- **Семінар 3.** Міжсекторна взаємодія для бізнес-інновацій. 1 грудня 2023 р. Тема дискусії – які інституції потрібні екосистемі інновацій Івано-Франківська (функції, модель роботи, тип інституції), план дій (як такі інституції мають з'явитися або розвинутися з існуючих).

ВИКЛИКИ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА

- У місті немає спільної системи інновацій, – є окремі інституції (гравці, організації), які щось роблять (є внутрішньоуніверситетські екосистеми), але низький рівень взаємодії, відсутність системної співпраці. Університети є у місті, але не взаємодіють в одній екосистемі.
- Брак і низька якість взаємодії – не лише міжсекторної (бізнес-наука), але й всередині бізнесу. Брак навичок взаємодії та партнерства. Брак конекторів – люди не можуть знайти один одного.
- Відсутня системність у застосуванні форматів підтримки – немає щорічної ваучерної підтримки (лише разово на проєкт), інкубаційних програм (немає щорічних програм) тощо.
- Інституції підтримки, які є, не виконують свою функцію (немає результату і впливу) – брак спроможності, ранні стадії розвитку – бізнес-інкубатор при університеті, кластери та бізнес-об'єднання (бізнес-асоціація, жіноча асоціація тощо).
- Формування запиту на інновації та підтримка цього запиту (щоб не зник, зменшився). У бізнесу є запит та потреба в університетах, але бізнес не знає, як ними (університетами) скористатися. Водночас в університетах відсутні запити від бізнесу, – проблема з маркетингом.
- Івано-Франківськ – дуже гуманітарне місто, мало випускників технічних спеціальностей. Консервативність міста, яка не заохочує інновації теж – важливість розвитку інноваційного мислення ще у школі.
- Брак бізнес-компетентностей серед студентів технічних спеціальностей, особливо наукоємних. Можливість вибору дисциплін (25% програми) починає вирішувати цю проблему, – студенти все більше обирають дисципліни з менеджменту.
- Випускники технічних спеціальностей (часто) йдуть працювати за іншими професіями через низьку оплату праці. Є розриви між наявністю робочих місць та перспектив кар'єри в Івано-Франківську та рівнем освіти – наприклад, біохімікам немає де працювати в Івано-Франківську, і вони виїжджають в інші міста та за кордон.
- В Івано-Франківську не бракує будівель – від міських (департаменту освіти), держаних (університетів) до приватних (бізнес, Промприлад). Бракує центрів інновацій як дієвих осередків, бракує менеджерів інновацій.

ВИКЛИКИ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА

- Політика – загалом відсутня політика інновацій, від департаменту економіки до департаменту освіти. Діє комунальний Центр освітніх інновацій.
- Загально низький рівень академічного підприємництва (підприємницька активність викладачів та аспірантів – особливо у наукоємних галузях). Недостатні бізнес-компетентності серед науково-педагогічного персоналу.
- Мають бути кейси вирішення конкретних проблем в бізнесі чи суспільстві і через це показувати значимість науковців і залучати їх міжсекторно.
- Позитивні результати від релокованих підприємців, – синергія з місцевими підприємцями дає добрий результат. Водночас присутня ментальна конкуренція.



ПІФ – ПЛАТФОРМА ІННОВАЦІЙ ФРАНКІВСЬКА

Міжсекторне міське об'єднання для розвитку інновацій в Івано-Франківську.
Рекомендований підхід до вирішення викликів екосистеми інновацій.



Призначення:

**Комплексна підтримка
пришвидшення реалізації
інноваційних ідей в Івано-Франківську
(центр інновацій в Івано-Франківську).**

Функції ПІФ

- **Конектор** (зв'язковий, змащувач) – поєднання людей з запитами з людьми, які мають експертизу, скеровувати на відповідні організації екосистеми. Точка входу до івано-франківської інноваційної системи (у т.ч. для заінтересованих з інших міст, країн).
- **Генератор** – генерування, стимулювання запитів на інновації, подразнення публічного поля запитами на інновації, відслідковування паростків інновацій (ідей), стимулювання появи бізнес-янголів для інновативних проєктів.
- **Підсилювач** – показувати позитивні приклади інновацій (особливо івано-франківські), супроводжувати групи навколо виклику (див. нижче) та інноваційні ідеї (див. нижче).
- **Інформатор** – сайт, платформа з інформацією про інновації в Івано-Франківську (передати сайт НЕФ для подальшого розвитку). База експертів, науковців, де за мітками можна знайти потрібного фахівця.
- **Просвітник** – суспільна комунікація про інновації в Івано-Франківську (якісна, постійна, сучасна).
- **Сервіс** – пошук технічної експертизи в Івано-Франківську, супровід залучення фінансування тощо.

ПІФ – ПЛАТФОРМА ІННОВАЦІЙ ФРАНКІВСЬКА

Сервіси ПІФ:

Сервіс пошуку технічної експертизи в Івано-Франківську – можливість подати запит на пошук експертів, підрядників для розробки нової продукції, вирішення технічних викликів.

- Адміністратор / менеджер.
- База експертів та осередків експертизи.
- Протокол опрацювання запитів, реєстр запитів – розуміння університетами типу запитів від бізнесу в Івано-Франківську (і не лише).
- Комунікаційні канали (група, чат) – чат з перевіреними запитами, на які можна подаватися.
- Скерування запитів з-поза Івано-Франківська на осередки експертизи в Івано-Франківську (не лише університети, лабораторії та бюро у бізнесах, організації екосистеми).
- Підтримка у патентуванні (технічна експертиза) тощо.

Тони (форматні події) – хакатони (вирішення конкретного виклики), ідеатони (пошуки нових ідей), печакуча (представлення ідей, концептів, проектів), мозкові штурми для конкретних бізнесів (формування запиту, формування інноваційного порядку денного).

- Налагодження контактів, знайомства, формування команд.
- Стимулювання запиту на інновації.
- Фасилітувати кращу і більшу взаємодію між університетами та бізнесом

Сервіс супроводу залучення фінансування на інновації.

- Підтримка у підготовці грантових заявок на науково-технологічні або інноваційні проєкти.
- Залучення фінансування (відпочковані від університетів команди, місцеві стартапи загалом, комерціалізація технологій тощо).
- Робота з місцевими джерелами фінансування інновацій (стимулювання бізнес-янголів).

Пріоритезація підтримки груп, які сформувалися навколо певного інноваційного виклику.

- Ситуативно формуються міжсекторні групи, які досліджують, виводять на ринок, розробляють технологію тощо. Приклади – акустичні панелі з текстилю, шкіра з міцелію, кібербезпека в енергетиці тощо.
- Порядок виявлення таких міжсекторних груп, критерії пріоритезації та підтримка на рівні інноваційної платформи міста.

Супровід інноваційних ідей

- Ведення реєстру інноваційних проєктів, розробок та бізнесів (ідей, стартапів, зростаючих бізнесів тощо), – відслідковувати статуси (активний, заморожений, закритий тощо).
- Допомога лідерам проєктів (агентам інновацій) – див. сервіси та загалом функції.

ПІФ – ПЛАТФОРМА ІННОВАЦІЙ ФРАНКІВСЬКА

Місце в інноваційній екосистемі

- Окремий гравець, за межами університетів та Промприлада, – важливий для всіх учасників екосистеми (підтримка, не перешкоджання).
- Посилює функції тих гравців, які здатні виконувати свої функції (наприклад, якщо відділи трансферу технологій університетів працюють ефективно, посилює такі відділи), та замінює тих гравців, які з різних причин не виконують свої функції.
- Рада Платформи, до складу якої входять агенти інновацій з різних секторів (активні небайдужі учасники екосистеми). Секретаріат, який виконує функції нащодень.
- Громадська спілка (у перспективі) з власними процедурами управління (рівнями членства, голосуванням, оцінкою ефективності тощо).



ІНШІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

1

Долучити до роботи над ПІФ ширше коло учасників екосистеми (окрім університетів, бізнесу, партнерів проєкту НЕФ – Металаб, Промприлад.Реновація) – БАІФ (Бізнес-асоціацію Івано-Франківська), Товариство винахідників і раціоналізаторів, Центр освітніх інновацій, кластерні організації (Прикарпатський екоенергетичний кластер, Івано-Франківський ІТ Кластер тощо).



2

Використати наявність фахових когорт випускників з технічних спеціальностей, які зараз не є затребуваними на ринку праці Івано-Франківська (наприклад, біохімія), для залучення інвесторів або стартапів відповідного профілю (гідні робочі місця для випускників) в місто.

3

Налагодити системну взаємодію між Промприладом та університетами міста – візити для студентів до резидентів певного профілю (інтеграція в освітні програми, візити у компанії), спільні хакатони та ідеатони, програми розвитку підприємницьких навичок. Також навпаки – університети мають запрошувати команду Промприлад та резидентів Промприладу як гостей лекторів.



МОЖЛИВОСТІ ПРОЄКТУ НЕФ

Можливості проєкту НЕФ у процесі формування платформи інновацій Івано-Франківська:

НЕФ як інкубатор ПІФ.

- Рік 3 проєкту (2024-2025) зберегти / відновити / додати посаду (посади) координаторів ПІФ – знайти потенційно заінтересованих координаторів інноваційної діяльності (на частковій зайнятості на початку), інкубувати прості малобюджетні формати підтримки з пропонованих для ПІФ (див. вище). Спробувати використати потенціал студентів відповідних спеціальностей (освітніх програм) в університетах (разом знайти координаторів для ПІФ). Команда НЕФ – опіка для координаторів, інкубація.
- Рік 3 проєкту (2024-2025) передбачає засідання робочої групи – можна продовжувати роботу над ПІФ, залучаючи ширше коло учасників. Робоча група як прототип Ради Платформи для підтримки діяльності ПІФ.
- Сайт проєкту НЕФ (www.neweconomy.if.ua) може стати сайтом ПІФ. Потрібно додати (оновити) існуючу секцію, яка б інтегрувала новини інновацій з усіх учасників екосистеми (передовсім університетів) у популярній формі (як є зараз), – НЕФ допомагає у комунікаціях університетам (де є обмежені комунікаційні ресурси).
- Чат ПІФ з запитами на інновації за принципом телеграм-каналу Львівської ОВА “Інвестиційні пропозиції Львівщини” (перевірені запити, на які можна давати відгуки у коментарях).

- **Спеціальність Менеджмент інноваційної діяльності в університетах** – виявити студентів / випускників, які могли би працювати з створенням ПІФ (адміністратори, організатори подій, підтримка та наповнення сайту НЕФ).
- Проведення **міжсекторних подій** – хакатони, ідеатони, воркшопи (практикуми) тощо.
- Пропагування, **стимулювання партнерств та взаємодії**, можливі освітні програми для роз’яснення взаємовигідних форматів взаємодії, партнерств, – **інкубація партнерств**.