

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Пропозиції до організації діяльності

Роль Українського культурного фонду у суспільстві (або як, по чому ми будемо оцінювати його ефективність через 10 років):

- Формування культурних явищ, середовищ, шкіл в Україні.
- Визначальність українських культурних сенсів (продуктів) у міжнародних культурних дискурсах.

Таку роль можна визначити у ключових індикаторах - від присутності українських митців у рейтингах впливовості, медіа згадках, розголосу в українського медіа просторі та суспільному дискурсі загалом, затребуваність українського культурного продукту міжнародними впливовими середовищами.

Програмні напрямки - без обмеження за окремими сферами культурного вираження, культурних чи креативних індустрій:

1. Нове мистецтво
2. Нова культура

Критерії відбору - з різною вагою (де 1 - мала, 3 - велика)

1. Глибина аналізу існуючого стану (1)
2. Новітність підходу, свіжість мистецького погляду (3)
3. Глибина та новітність залучення аудиторії (2)
4. Сформованість культурного продукту (2)
5. Залучення різних сфер культурного вираження, культурних та креативних індустрій (1)
6. Використання нових технологій та медіа (2)
7. Вплив на суспільний дискурс в Україні (2)
8. Важливість для світового культурного дискурсу (3)
9. Ефективність (проектна та фінансова) (1)
10. Сталість культурного явища чи мистецького середовища (3)

Квоти (до 5% коштів УКФ) для проектів:

- Що реалізуються на умовах співфінансування з міжнародними культурними фондами та програмами ЄС (відбір проектів на етапі підготовки заявок);
- Що реалізуються молодими митцями та культурними менеджерами;
- Що базуються на національному культурному надбанні;
- Що націлені на експорт (або адаптацію для нових іноземних ринків) українського культурного продукту.

Квоти мають забезпечуватись відбором проектів згідно звичайних критеріїв відбору, але у випадку недоробу за тією чи іншою квотою, відповідні проекти мають бути посунуті у переліку проектів до затвердження (наприклад якщо маємо 3 проекти молодих митців, а має бути 4, щоб вийти на квоту, то 1 проект молодого митця отримає преференції і підтягнеться у черзі до фінансування).

Розділити на великі проекти (від 10 млн), малі проекти (до 10 млн) та проекти підтримки (експорт українських культурних продуктів, співфінансування міжнародних проектів тощо).

Розділити на етапи створення проектів - (1) концепція, (2) реалізація, (3) масштабування.

- УКФ має дозволити митцям простір для концептуалізація задумів (етап концепції), до того, як впроваджувати часто великі і дорогі проекти одразу. Це зменшить ризики для УКФ та суспільства загалом.
- Проекти, що були підтримані на етапі концепції, не мають автоматично отримувати фінансування для реалізації - подаються на конкурс на загальних підставах.
- Масштабування - підготовка до експорту, реєстрація прав для подальшої комерціалізації креативними індустріями тощо.

5% коштів Українського культурного фонду має йти на аналітику (визначення базового рівня, оглядів, у т.ч. іноземними мовами), розробку кращих практик впровадження проектів (аналіз впровадження проектів для підсилення спроможності мистецького та культурного середовища) та комунікацію.

Український культурний фонд має мати чітку політику щодо конфліктів інтересів та загалом підзвітності, прозорості та високих етичних стандартів своєї діяльності, — від публічного зголошення конфліктів інтересів (і не його визначенням українським законодавством, а відповідно до ширшого і жорсткішого визначення згідно власного положення УКФ), процедури опротестування результатів відбору у випадку незголошення конфлікту інтересів учасниками конкурсних комісій до щорічного аудиту.

Квітень 2018р.

Володимир Воробей
Виконавчий директор PPV Knowledge Networks
тел.: +38 (067) 670 01 06
e-mail: @ppv.net.ua