

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПРЕДМЕТНОГО ДИЗАЙНУ УКРАЇНИ

Аналіз результатів опитування



2017



EU4Business

Проект фінансується ЄС у рамках ініціативи EU4Business.

Ініціатива EU4Business об'єднує усі програми ЄС, спрямовані на підтримку малих і середніх підприємств у регіоні Східного партнерства, до якого входять ЄС, його держави-члени і шість країн-партнерів: Вірменія, Азербайджан, Білорусь, Грузія, Молдова та Україна. Більш детальна інформація на офіційному веб-сайті www.eu4business.eu.

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПРЕДМЕТНОГО ДИЗАЙНУ УКРАЇНИ

Аналіз результатів опитування

Підготовлено:
Наталія Компанієць, Наталія Сениця, Володимир Воробей.

Листопад 2017

Аналітичне дослідження проведено за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку у рамках ініціативи EU4Business.

Про дослідження

Дослідження ринку предметного дизайну в Україні здійснено на основі опитування представників малого та середнього бізнесу у відповідному сегменті: дизайн-агенції, незалежні дизайнери та виробничі компанії з різних сфер. В опитуванні взяли участь 60 дизайн-агенцій та незалежних дизайнерів і 56 виробничих компаній та брендів з різних сфер та регіонів України.

Мета проекту – на прикладі профільних гравців ринку предметного дизайну визначити долю даного сегменту ринку, розмір та кількість компаній, їх запит на дизайн. Також **дослідження має на меті привернути увагу виробників до дизайну як до бізнес-інструменту, з'ясувати точки дотику предметних дизайнерів та виробників, вислухати проблеми з обох боків, а також долучитись до створення передумов для формування дизайн-орієнтованого суспільства.**

За допомогою анкетування ми спробували дослідити, як та на якому етапі своєї діяльності дизайн-агенції та компанії-виробники використовують інструменти дизайну та як вони розуміють поняття "дизайн" та "предметний дизайн". Мета дослідження - проаналізувати діяльність компаній, які за допомогою інструментів дизайну досягли успіху, а також привернути увагу до дизайну виробників, які на даний момент не використовують дизайн і не залучають до своєї діяльності дизайнерів.

Для кращого розуміння взаємозв'язків на ринку та глибшого аналізу розриву очікувань опитування відбувалося в двох напрямках: серед виробничих компаній, що виступають замовниками дизайну, та агенцій і фрілансерів, що надають послуги з предметного дизайну.

Аналітичне дослідження проведено за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку у рамках ініціативи EU4Business. Аналітику підготували: Наталія Сениця, Наталія Компанієць та Володимир Воробей у листопаді 2017 року.

Ключові висновки

Сфера предметного дизайну в Україні перебуває в зародковому стані, але має ознаки активізації, підвищення обізнаності та підсилення інтересу як серед виробників та дизайнерів, так і серед ширшого кола споживачів.

Багато українських компаній-виробників, особливо ті, що працюють поза креативними сферами, не використовують дизайн системно та в стратегічних цілях та залучають дизайнера, лише коли необхідно створити візуальний образ та форму продукту, упаковки чи покращити їх естетичний вид, тобто розуміють цінність дизайну скоріше як естетичну.

Виробничі компанії найчастіше вирішують питання дизайну за допомогою внутрішнього відділу дизайну та штатних конструкторів. **Але компанії, які мали досвід роботи з предметними дизайнерами, відмічають позитивні результати такої співпраці: покращення іміджу та впізнаваності бренду, зростання економічних показників, підвищення уваги до продукту чи послуги.**

Причини уповільненого розвитку сфери предметного дизайну:

- слабка виробнича база;
- втрачені виробничі підприємства і, як результат, перервані традиції в промисловому та предметному дизайні;
- втрачені навички роботи з матеріалами на рівні масового виробництва;
- відсутність сучасної освіти в сфері предметного дизайну;
- відсутність експериментальної бази, в першу чергу для студентів та молодих спеціалістів;
- відсутність фінансування для підтримки дизайнерів та дизайн-проектів;
- неготовність виробників активно співпрацювати з дизайн-агенціями;
- висока вартість створення прототипів та проведення необхідних досліджень;
- активний імпорт предметів інтер'єру як в низькому, так і високому ціновому сегменті;
- слабкий рівень довіри до національного виробника;
- низька купівельна спроможність населення;
- відсутність професійної дизайн-критики в профільних медіа та фахових виданнях;
- низька обізнаність гравців ринку та загалом населення про можливості та цінності дизайну;
- недостатня увага до предметного та промислового дизайну на політичному рівні.

Ознаки активізації ринку дизайну:

- поживавлення в сегменті малого та середнього виробничого бізнесу;
- історії успіху в бізнесі;
- історії успіху серед стартапів;
- історії успіху серед культурних та бізнес-проектів;
- поява цікавих бізнес-кейсів;
- підвищення інтересу до предметного дизайну в непрофільних медіа;
- ознаки формування екосистеми;
- поява ланцюгів вартості;
- підвищення запиту на освітні проекти в сфері дизайну;
- участь гравців ринку в закордонних профільних заходах та конкурсах.

На даному етапі Україна не є дизайн-орієнтованою країною, але світовий досвід свідчить про те, що системний підхід та достатнє фінансування здатні зрушити ситуацію в потрібному напрямку.

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

В опитуванні взяли участь 60 дизайн-агенцій та незалежних дизайнерів і 56 виробничих компаній та брендів. Серед респондентів анкети були незалежні фахівці (фрілансери) та представники малого й середнього бізнесу - компанії, проекти та стартапи з різних сфер та регіонів України.

Через обмежену вибірку, географію респондентів та відсутність прив'язки до універсу українських компаній загалом це дослідження не претендує на обґрунтоване висвітлення думки або стану українського ринку промислового дизайну. Результати дослідження можна інтерпретувати як точкову оцінку стану даного сегменту ринку у полі досяжності авторів дослідження (агенція економічного розвитку PPV Knowledge Networks та незалежний спеціаліст Наталія Компанієць).

Географія

Дослідження демонструє процес певної децентралізації в сфері дизайну. Проте активнішими лишаються великі міста. Концентрація гравців сфери дизайну у метрополіях пов'язана з поживавленням підприємництва, фінансовими потоками, наявністю певної виробничої бази, доступом до інформації, наявністю профільних освітніх закладів та стрімким ростом забудови, що прямо впливає на розвиток інтер'єрного сегмента та меблевої промисловості.

Місто, в якому працює компанія

Дизайн-агенції



Виробничі компанії



Розмір компаній

В більшості дизайн-агенцій, що взяли участь в опитуванні, незалежно від року заснування, кількість працівників не є великою. Очевидно, на даному етапі розвитку ринку дизайну такі компанії не вважають за потрібне масштабувати бізнес та збільшувати штат. **При чинній ситуації на ринку, коли попит в країні на візуальний та інтер'єрний дизайн значно перевищує попит на послуги з предметного дизайну, можна прослідкувати зростання агенцій, що займаються дизайном середовища та графічним дизайном.**

На збільшення розміру агенцій, підвищення попиту на дизайн-послуги та відповідно розширенню їх долі на ринку безпосередньо впливає розвиток виробництв, проектів та стартапів у різних сферах, де має залучатися дизайн.

Зокрема має значення:

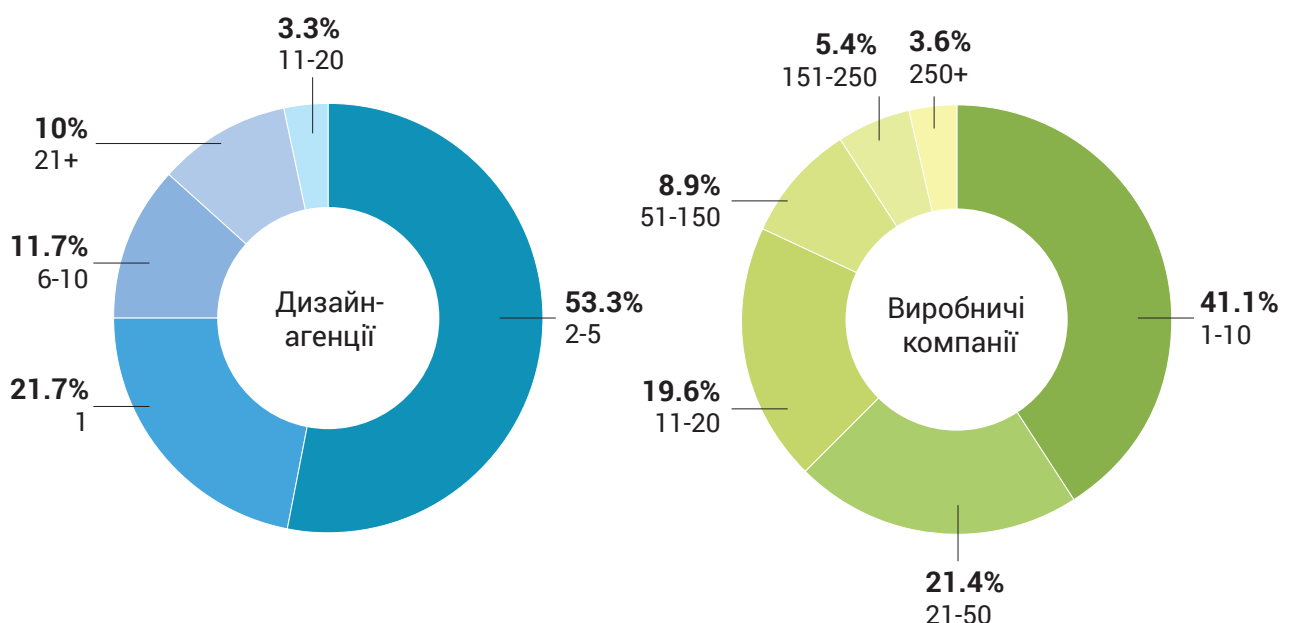
- підсилення та розвиток виробничої та експериментальної бази (спираючись на вже існуючі виробничі потужності та промислові ресурси в різних регіонах країни); більш глибоке розуміння всіма гравцями ринку шляхів комерціалізації та каналів продажу;
- підвищення рівня платоспроможності населення;
- налагодження партнерства з потенційними інвесторами;
- зближення дизайнерів з виробниками; заглиблення дизайнерами у виробничі процеси, а виробниками - у цінності дизайну.

Змінити долю ринку може також активізація попиту на аутсорс-послуги українських дизайнерів. Але в даному випадку важливе значення має знання іноземних мов та розуміння екосистеми дизайну за кордоном.

В агенціях, що спеціалізуються на предметному дизайні, штат складається в середньому з 5-10 осіб. Також значна кількість предметних дизайнерів працює в якості фрілансерів - 21,7% респондентів. Часто розширення штату агенцій може відбуватись шляхом залучення спеціалістів з візуалізації, з графічного та веб-дизайну, що дозволяє отримувати додатковий прибуток в умовах обмеженого попиту на предметний дизайн.

Серед виробничих компаній 41,1% респондентів зазначили, що мають в штаті до 10 людей, і 19,6% - від 11 до 20 співробітників. **Компанії, які працюють на ринку з 2013 по 2017 рік, мають в середньому до 10 співробітників (26,7%). А компанії, що з'явилися в період з кінця 90-тих до початку 2000-х років (працюють в середньому 20 років), відповіли, що мають в штаті 51-150 (8,9%) або 150-250 людей (16%).**

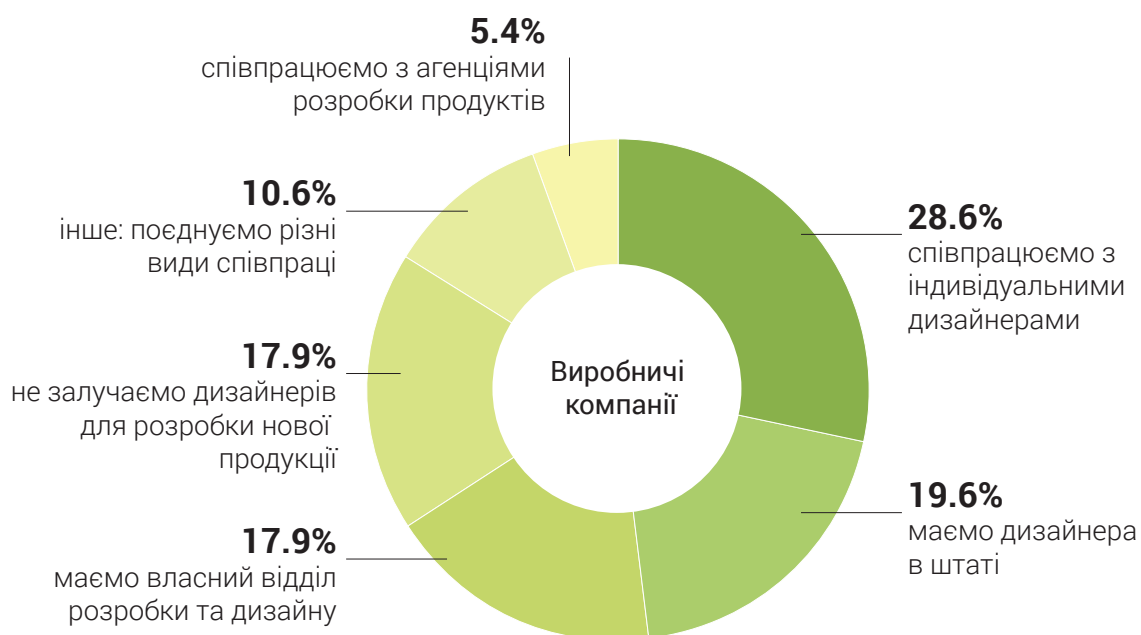
Кількість працівників (незалежно від форми працевлаштування)



Виробничі компанії, залежно від сфери діяльності, розміру та року заснування, мають різні підходи до вирішення питань дизайну. Це може бути ситуативна або регулярна співпраця з дизайн-агенціями чи фрилансерами, або штатний дизайнер чи відділ дизайну, або поєднання всіх видів співпраці.

Результати опитування свідчать, що дизайн в Україні не є екзотикою. Компанії в своїх проектах використовують предметний та промисловий дизайн на різних етапах та з різним ступенем використання інструментів дизайну. Це є базою для подальшого розвитку та зростання сфери дизайну.

Як ви вирішуєте питання дизайну нової продукції?





MoDi

м'які модульні рішення

Модульні меблі MoDi



Модульні меблі MoDi

Виробництво працює на ринку з 1999 року, має виробничі потужності та ринок збуту. Паралельно з існуючим бізнесом тривав пошук нової моделі для подальшого якісного та кількісного розвитку компанії. В 2016 році після аналізу ринку, дизайн-середовища, споживацьких трендів в світі та в Україні було вирішено створити бренд модульних меблів MoDi. В компанії працює внутрішній відділ дизайну, але на етапі розробки ідеї стало зрозуміло, що для підсилення нового бренду та його відповідності вимогам ринку меблів та інтер'єрного дизайну є важливою співпраця з запрошеними предметними дизайнерами. Для першого проекту - колекція меблів Sail - обрали предметного дизайнера Павла Ветрова, який вже мав практичний досвід в створенні предметів інтер'єру та запуску прототипів у виробництво.

На етапі реалізації продукту було важливо налагодити конструктивний діалог дизайнера з технологами компанії. На даному етапі розвитку українського ринку реалії такі, що дизайнери мають недостатньо практичного досвіду співпраці з виробництвами, не мають змоги проводити багато часу на фабриках, тому часто створюють ескізи, не розуміючи технічних нюансів, без яких реалізація проекту неможлива. Тому налагодження співпраці дизайнера з технологами, внутрішнім відділом дизайну й менеджерами проекту було однією з першочергових цілей.

На реліз та презентацію колекції Sail та другої розробки Павла Ветрова, дивану Тао, аудиторія (архітектори, дизайнери простору, декоратори, кінцевий покупець) зреагувала швидко і позитивно. Молодий бренд помітили та оцінили, почалася активна співпраця по інтер'єрних проектах, збільшилась кількість замовлень та підвищилась впізнаваність бренду. Наступним поштовхом до розвитку стала участь дивана Тао у міжнародній виставці Maison & Objet в Парижі в 2017 році та отримання авторитетної міжнародної нагороди - Red Dot Awards.

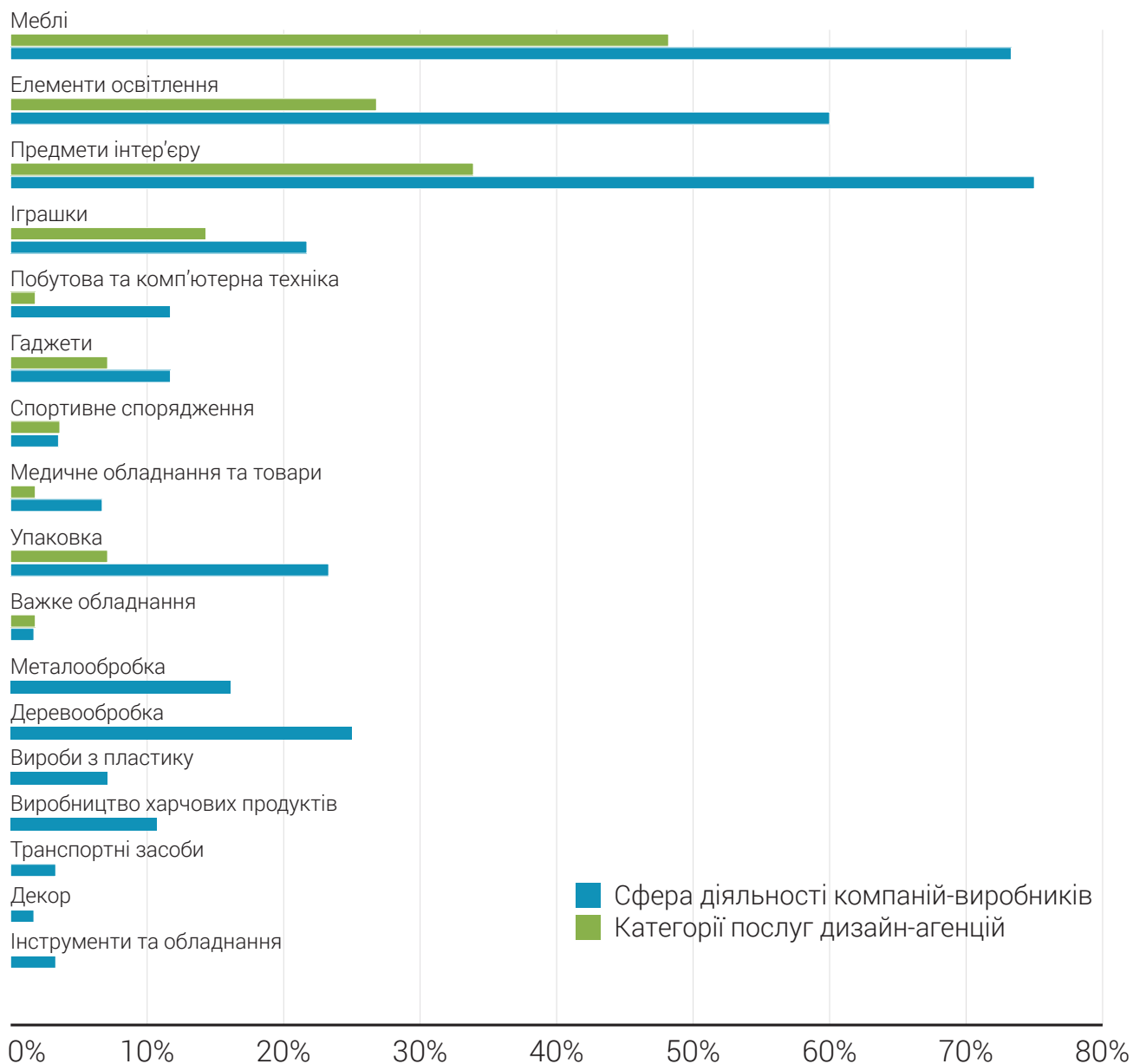
Ще один аспект, на який позитивно вплинула співпраця з дизайнерами, - це внутрішній клімат та процеси в компанії. Працюючи в парі з дизайнером, штатні технологи шукають та застосовують нові підходи та методи реалізації ідеї та таким чином отримують додатковий досвід роботи з матеріалами та з процесами. Також команда бачить результат своєї роботи не тільки в перетворенні картинки чи креслення в готовий предмет, але й у вигляді нагород, визнання та відповідності світовому контексту.

Сфера діяльності компаній

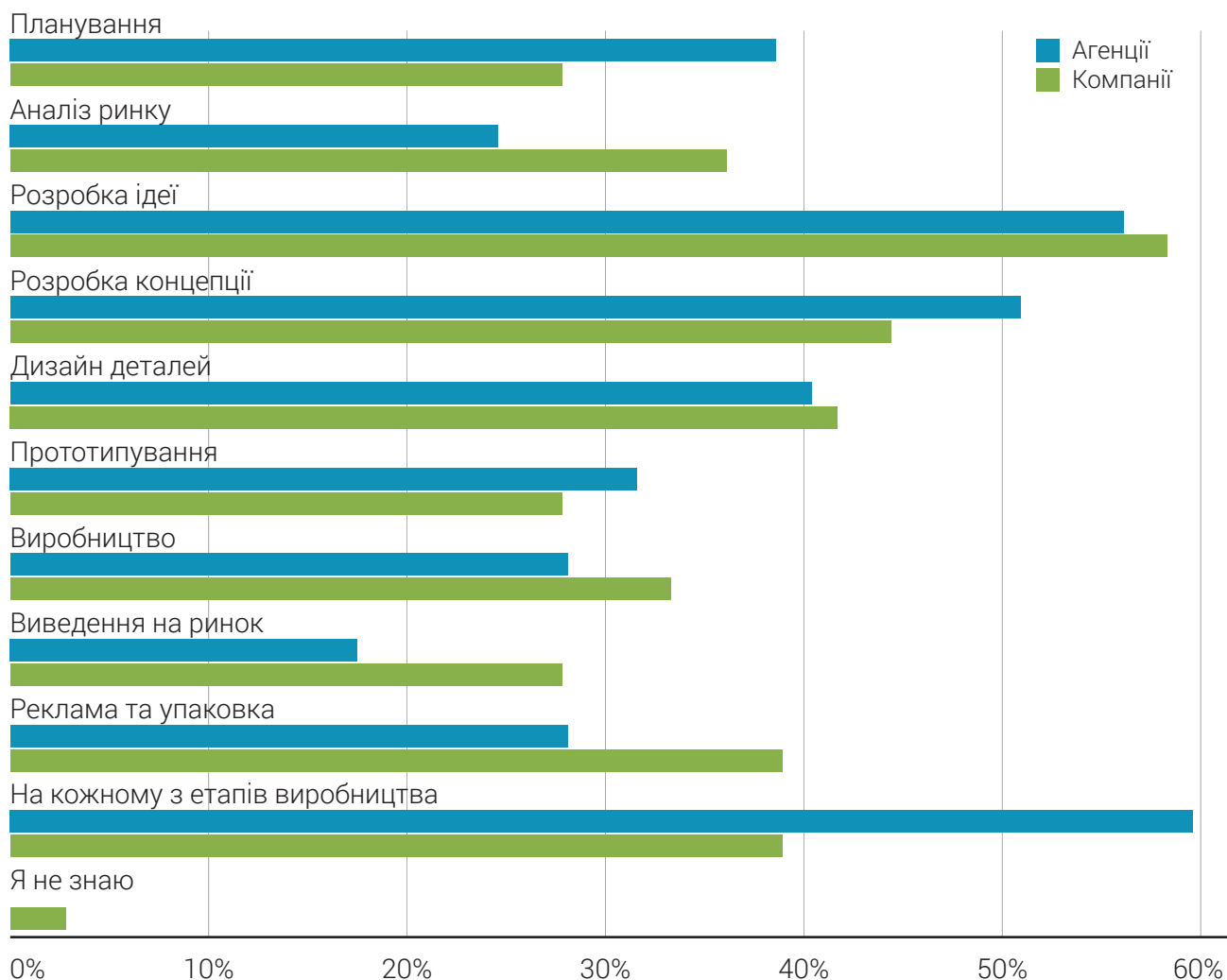
Серед дизайн-агенцій та фрілансерів предметним дизайном займаються 83,3% респондентів, інтер'єрним - 53,3%, 25% - надають послуги з дизайну упаковки та 23,3% - з графічного дизайну.

Типи послуг, які надають дизайн-агенції у сфері дизайну (респонденти могли обирати кілька варіантів):

Предметний дизайн	84,5%	Дизайн інтер'єрів	53,3%
Інженерне проектування	11,7%	Графічний дизайн	23,3%
Дизайн упаковки	25%	Веб-дизайн та програмування	11,7%
Архітектурне проектування	20%		



58,3% агенцій і 30,9% виробничих компаній відповіли, що використовують інструменти дизайну на кожному з етапів створення продукту.



На ринку дизайну залишається істотний розрив між потребами виробничих компаній та компетенціями дизайн-агенцій: виробники використовують дизайн лише на етапі виробництва, реклами та упаковки частіше, ніж дизайнери.

Результати опитування демонструють, що дизайн-агенції намагаються використовувати інструменти дизайну на кожному з етапів роботи над продуктом. Це означає, що їх компетенції можуть підсилювати ефективність виробничих компаній, з якими вони співпрацюють. Світовий досвід демонструє, що модель бізнесу, в якій дизайн застосовується систематично на всіх етапах виробництва, є найбільш конкурентоспроможною.

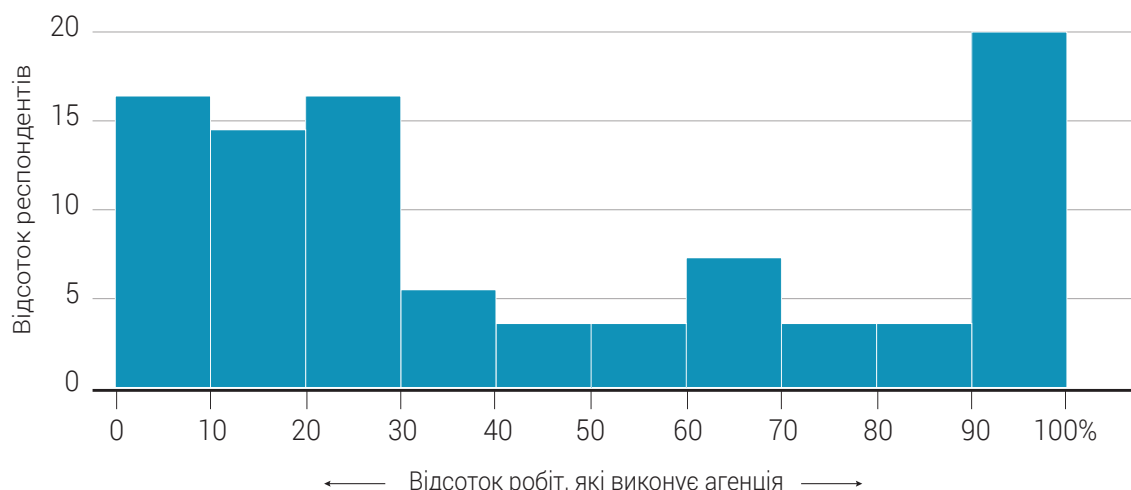
Незважаючи на те, що вибірка включала респондентів, які знайомі з промисловим дизайном, опитування все одно зафіксувало розрив у застосуванні дизайну. 60% дизайнерів використовує дизайн на кожному з етапів виробництва, натомість серед виробників - лише 40% (що теж непогано). Можна припустити, що дизайнери мають необхідні навички та компетенції, натомість виробничі компанії ще не набули такого досвіду. Для покращення співпраці може бути корисним бізнес-кейс, який би зближував дизайнерів та виробників, оскільки на ринку є достатня кількість дизайнерів, які (гіпотетично) можуть

впоратись з дизайн-інструментами на всіх етапах виробництва продукції та виведення її на ринок.

Дизайн-агенції, які мають досвід співпраці з іноземними замовниками та стикалися з екосистемою дизайну за кордоном (навчання, відвідування профільних заходів, отримання профільних світових нагород) частіше використовують дизайн на всіх етапах розробки.

Студії, які не відчують прямого зв'язку між дизайном та покращенням бізнес-показників частіше спеціалізуються на інтер'єрному дизайні та одиничних виробках. Такі дизайн-агенції здебільшого не мали досвіду співпраці з виробництвами та не мислять категоріями масових продажів. Вони частіше сприймають дизайн не як бізнес-інструмент, а як спосіб стилістично покращити візуальний образ предмету чи середовища та додати статусної вартості проекту, тому частіше використовують дизайн на етапі розробки ідеї та концепції.

Який відсоток робіт ваша агенція виконує у сфері промислового дизайну в порівнянні з іншими напрямками діяльності?



Компанії, що фокусуються на предметному дизайні є меншими за кількістю співробітників та значно молодшими у порівнянні з інтер'єрними студіями або агенціями, що спеціалізуються на графічному чи вебдизайні. Часто предметний дизайнер працює фріланс.

З одного боку це свідчить про недостатній запит на дану послугу та про брак виробничих компаній, які в свої чергу відчують нестачу попиту на дизайн, низьку купівельну спроможність населення та звичку споживачів обирати вироби закордонних брендів. З іншого боку практика, коли предметний дизайнер є фрілансером та співпрацює з рядом компаній, є розповсюдженою в світі. Тому **про недорозвиненість ринку предметного дизайну в Україні скоріше свідчить не стільки розмір профільних агенцій, скільки загальна кількість промислових дизайнерів на ринку**, не залежно від їх форми працевлаштування.

Показним для ринку є також критично мала кількість саме масових виробництв, які працюють в сегменті предметів декору, крупної та дрібної побутової техніки, обладнання посуду тощо. Дані категорії частіше представлені на ринку іноземними брендами, які або мають кращу репутацію серед покупців, або нижчу ціну.



Журнал та магазин HIS

www.his.ua

Журнал та магазин HIS

Проект HIS (Home Ideas Supply) існує на ринку з 2015 року та складається з мультибрендового маркетплейсу, онлайн-журналу та власного виробництва меблів.

У 2014 році власники проекту, дослідивши успішні кейси європейського ринку, вирішили створити магазин, де б продавалися предмети українських брендів та дизайнерів.

Засновники проекту взяли до уваги специфіку локальної аудиторії, яка на відміну від європейської не є дизайн-орієнтованою та звикла купувати імпортні товари. Тому перш ніж запускати повноцінну торгову площадку, спочатку приділили певний час та ресурси популяризації дизайну. Так виник онлайн-журнал про дизайн предметів та середовища, який генерує інтерес та попит, а також залучає аудиторію та формує її лояльність до українського продукту. Наступним пунктом бізнес-плану був запуск власної лінійки меблів та онлайн-магазину.

Таким чином, діяльність проекту HIS розвивалась одночасно в трьох напрямках: онлайн-медіа, мета якого популяризувати українських дизайнерів та виробників, маркетплейс предметів інтер'єру та власний меблевий бренд. Для розвитку не залучали жодних інвестицій, лише власні кошти. Найбільші ресурси знадобились на етапі запуску виробництва та розробки перших моделей. Перші прототипи спочатку протестували на локальних профільних виставках та конкурсах, а потім на європейських. Отримавши відгуки та дослідивши споживацькі смаки, вирішили працювати над зниженням ціни шляхом зменшення відходів та браку й одночасного збільшення обсягів виробництва та продажів. На даний момент існує три колекції.

Продажі росли поступово разом зі збільшенням спільноти на сайті, в соцмережах та в офлайн. На даний момент сайт відвідує 150 000 людей на місяць, спільнота в Facebook складає 100 000 фоловерів, а в магазині представлено 134 українських бренди. Продажі відбуваються по моделях b2c та b2b. В середині 2017 року логічно підійшли до відкриття повноцінного шоу-руму в центрі Києва. Наступний крок - відкриття магазинів в інших містах України та популяризація й продажі українських виробників за кордоном.

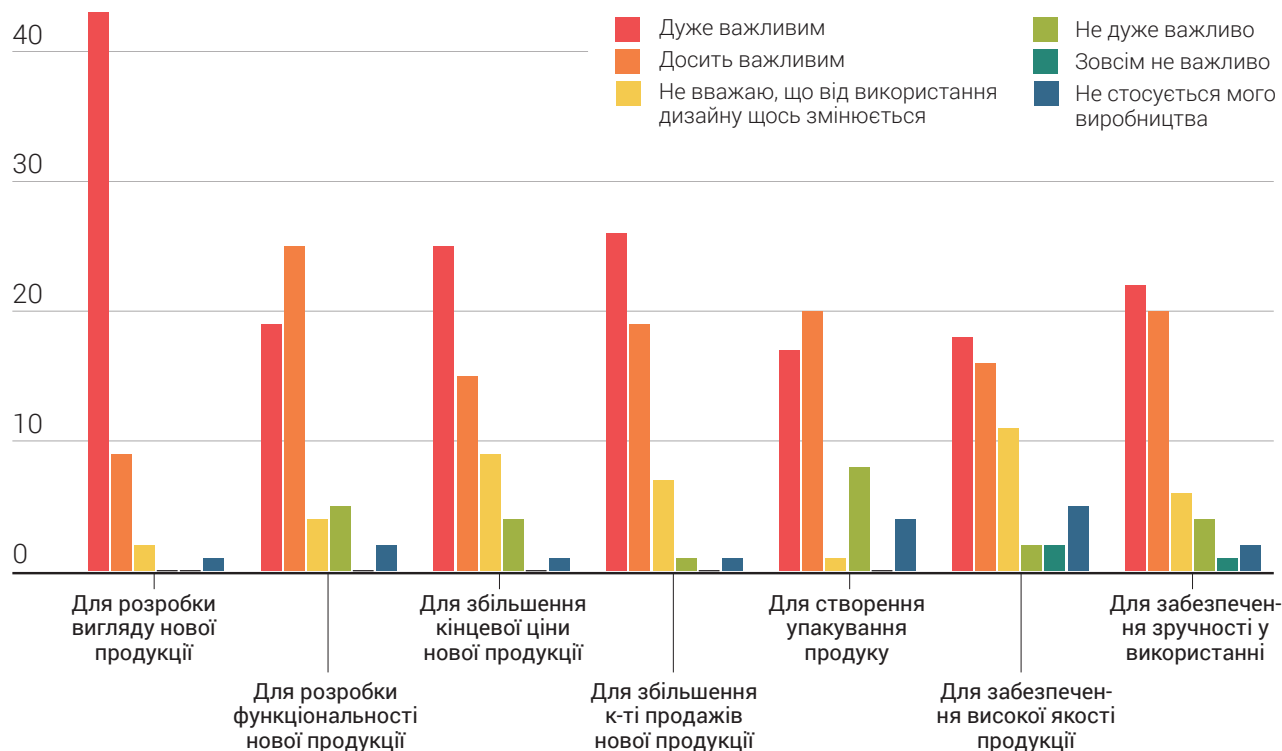
Розуміння цінностей дизайну

Існує багато варіантів визначення та розуміння дизайну, тому в анкеті ми поцікавились про цінність, яку несе дизайн у проектах агенцій та виробничих компаній.

Розуміння інноваційної та стратегічної цінності дизайну є надважливим для компаній, але на даному етапі розвитку сфери дизайну в Україні таке сприйняття є скоріше виключенням - як серед представників бізнесу, так і в освітніх та владних структурах, які можуть мати значний вплив на розвиток креативних сфер, зокрема дизайну.

Отримані дані свідчать, що виробничі компанії використовують дизайн несистематично та найбільше у вузькому, стилістичному розумінні. Світовою ж практикою є сприйняття дизайну як стратегії та філософії - на рівні бізнесу та на рівні держави. Розширення розуміння дизайну від його естетичної функції до стратегічної – є важливим фактором зростання компаній. Світовий досвід демонструє пряму залежність економічних показників від використання компанією дизайн-підходу: чим на більш ранній стадії розвитку продукту застосовується дизайн, тим вищий дохід компанії.

Наскільки важливим є дизайн на різних стадіях виробництва продукту (Виробничі компанії)



Спираючись на результати дослідження можна виділити п'ять типів компаній:

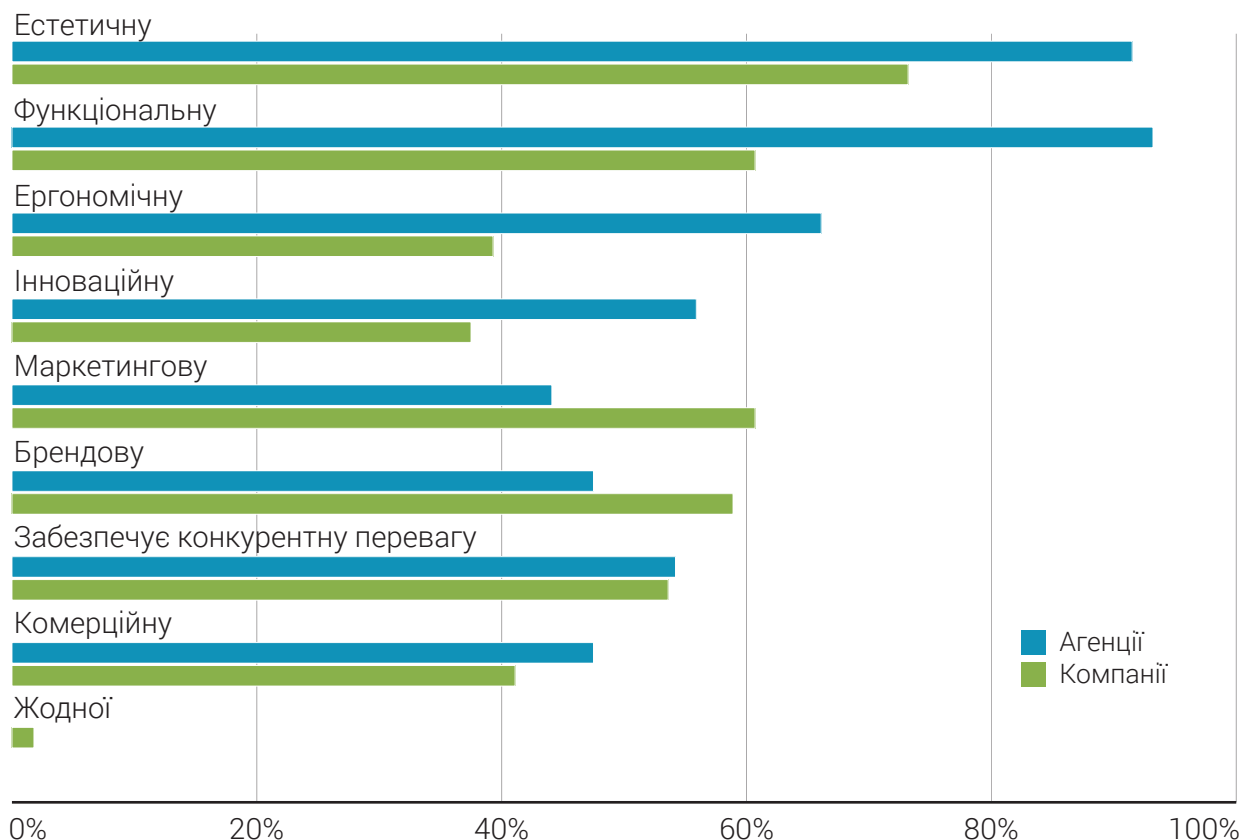
1. Компанії, які не використовують дизайн чи не розуміють його суті та можливостей.
2. Компанії, які не використовують дизайн систематично, але відчують необхідність.
3. Компанії, які співпрацюють з агенціями задля розробки форми або для стилізації продукту.
4. Компанії, які розуміють дизайн як невіддільну складову розробки продукту та використовують його регулярно.

5. Компанії, які вважають дизайн стратегічним інструментом в розвитку бізнесу та використовують його на всіх стадіях розробки продукту.

Відповідаючи на питання “Яку цінність несе дизайн у вашому бізнесі?”, дизайнери частіше апелюють до вирішення естетичних (91,5%) та функціональних (93,2%) задач у порівнянні з брендовою (47,5%) та маркетинговою (44,1%) складовими.

Порівнюючи з відповідями виробничих компаній на аналогічне питання, бачимо певний розрив у розумінні цінностей дизайну. За даними опитування компанії-виробники приділяють більшу увагу маркетинговій (60,7%), конкурентній (53,6%) та брендовій (58,9%) складовим, що свідчить про їх концентрацію на бізнес-процесах. Відповідно, можемо припустити, що дизайнери потребують додаткової інформації та навичок для кращого розуміння доданої вартості дизайну та його ефективного застосування в бізнесі.

Яку цінність несе дизайн у проектах / бізнесі?



Дизайн-агенції, які займаються переважно предметним дизайном і здійснюють власні розробки, частка яких відносно до розробок на замовлення перевищує 60%, відповідаючи на питання про цінності дизайну в їх діяльність частіше за інші компанії називають, крім естетичної та функціональної, інноваційну, брендову та комерційну цінності. Це, очевидно, пояснюється тим, що такі компанії мають повний цикл запуску продукту: від розробки ідеї до пошуку каналів збуту та продажів, тому від початку проект сприймають як цілісний процес, важливою частиною якого є саме дизайн. 59% дизайнерів відповіли, що вони використовують дизайн на кожному з етапів виробництва, тобто здійснюють повний цикл запуску продукту. Це означає, що в Україні є достатня кількість промислових дизайнерів, чий рівень розуміння дизайн-процесів відповідає кращим світовим практикам.



ARTKB

Компанія ARTKB



Компанія ARTKB

Компанія ARTKB існує з 2009 року та надає повний цикл послуг з розробки та запуску hardware-продуктів (споживчої електроніки, побутової техніки, пристроїв, товарів для дому, обладнання, гаджетів та бездротових девайсів): аналіз ринку, промисловий дизайн, створення прототипів, розробка електроніки, підготовка продукту до масового виробництва, виготовлення прес-форм, налагодження логістики та захист інтелектуальної власності.

Компанія має два офіси: головний знаходиться в Києві, виробничий - у Шеньчжені в Китаї. В даний момент в обох офісах працює 25 людей, також компанія постійно залучає позаштатних вузькопрофільних спеціалістів. Крім того, ARTKB має власний парк обладнання для виробництва на контрактній основі. Серед замовників компанії - локальні виробники обладнання та різних пристроїв, а з 2013 року ARTKB активно співпрацює з успішними стартапами.

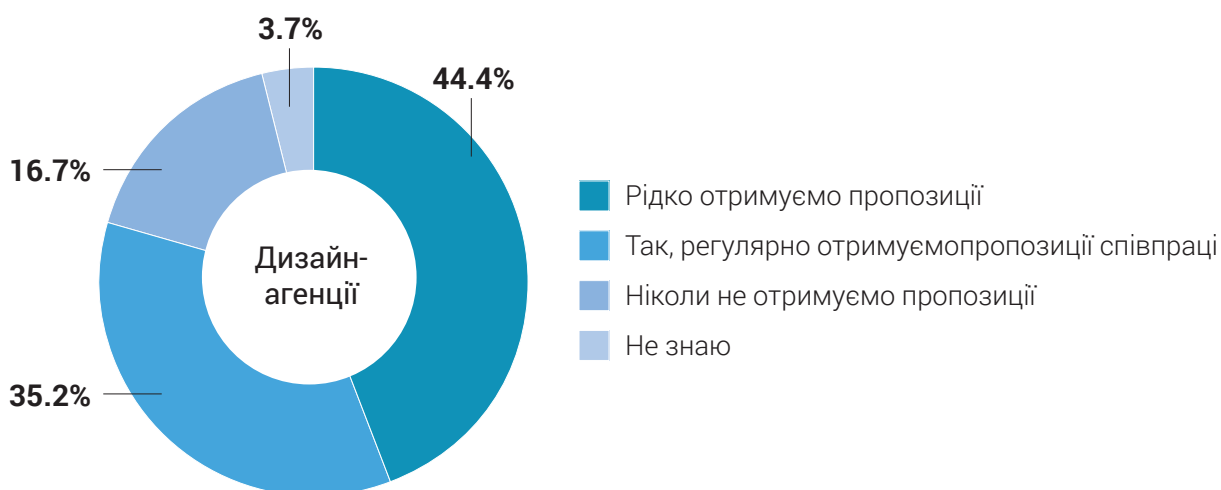
ARTKB здійснює проекти різної складності, об'єму та специфіки та має унікальну для українського ринку компетенцію: проектування для серійного виробництва (десятки та сотні тисяч одиниць). Експертиза в предметному дизайні та менеджменті проектів, практичний досвід у різних видах виробництва та в роботі з матеріалами дозволяють успішно поєднувати дизайн-підхід та інженерний досвід.

Серед галузевих проблем на ринку компанія називає низьку купівельну спроможність населення, слабку виробничу базу та майже відсутність фінансування. Часто стартапам доводиться навіть найменші, пробні партії робити за кордоном. Налагодження контрактного виробництва, особливо повного циклу (робота з різними матеріалами, з електронікою та механікою) допомогло б залучити до проектів інженерів, конструкторів, вузьких спеціалістів з різних видів обладнання - це ті професії, за якими в Україні все ще існує якісна освітня база. А молодим бізнесам було б значно легше запускати пробні партії в своїй країні, а не за кордоном.

Співпраця, розбіжності та розрив очікувань

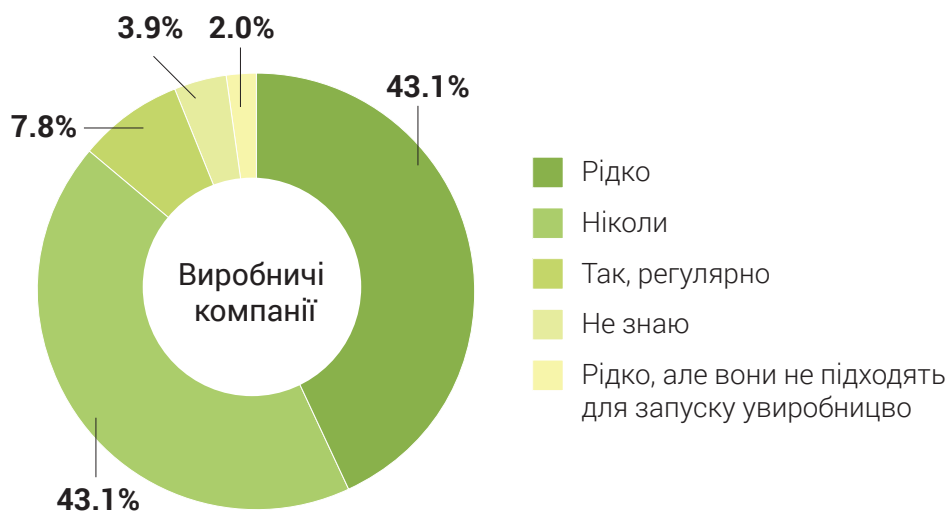
На питання “Чи отримуєте ви пропозиції співпраці від українських компаній-виробників або брендів у сфері промислового дизайну?” дизайн-агенції та фрілансери відповідали наступним чином:

Чи отримуєте ви пропозиції співпраці від українських компаній-виробників або брендів у сфері промислового дизайну?



На аналогічне питання “Чи звертаються до вас українські дизайн-агенції з пропозицією надання послуг у сфері продуктового дизайну?” виробничі компанії відповіли так:

Чи звертаються до вас українські дизайн-агенції з пропозицією надання послуг у сфері продуктового дизайну?



Відповідаючи на питання про досвід співпраці з дизайн-агенціями, виробничі компанії виокремили наступні проблемні моменти: складнощі з комунікаціями та той факт, що дизайнери пропонують рішення, які є занадто складними для виробництва. Також на питання про те, чи запропонували їм дизайнери нові підходи, більшість виробників відповіла негативно.

На ринку дизайну помітний, в першу чергу, розрив на рівні комунікацій. Учасники ринку не говорять між собою - дизайнери не звертаються з комерційними пропозиціями до компаній, а виробники, в свою чергу, не шукають дизайнерів проактивно.

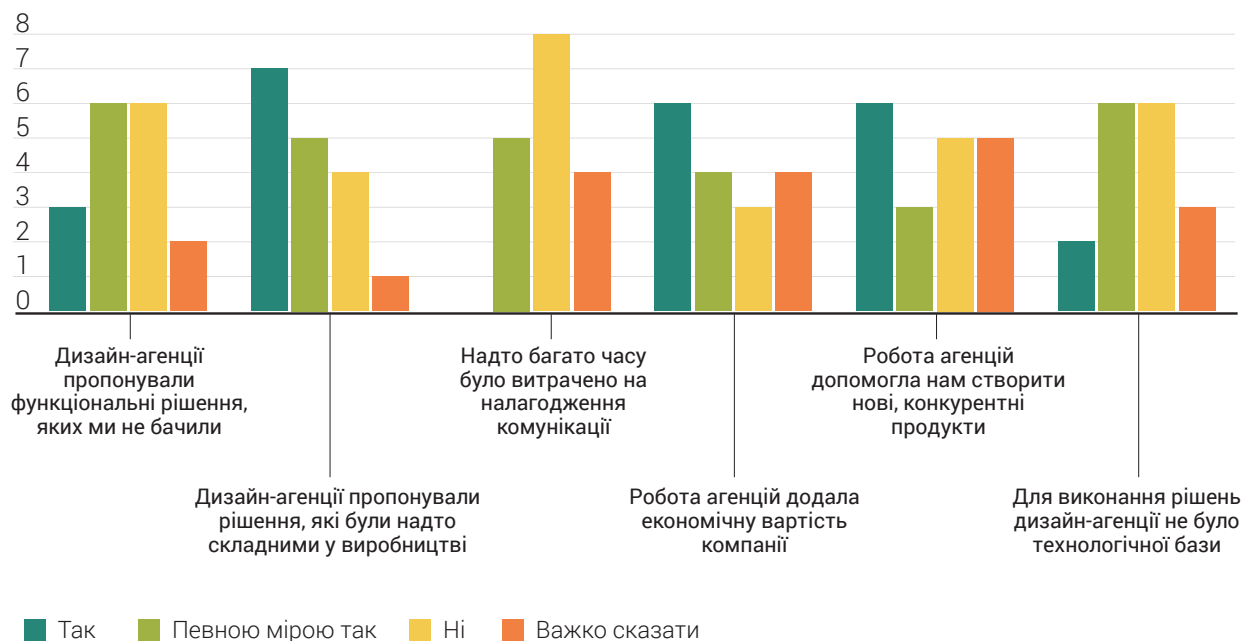
Аналізуючи результати опитування та ситуацію на ринку важливим є розуміння, що значний розрив очікувань між дизайнерами або дизайн-агенціями та виробниками дійсно існує. В межах своєї діяльності виробничі компанії часто мають багаторічний досвід у бізнесі, їх внутрішні відділи розробки знаються на виробничому процесі та технологіях.

Дизайнери часто не мають належної кваліфікації в роботі з технологічними процесами масового виробництва та пропонують виробникам суто естетичні рішення, які вимагають значного допрацювання конструкторами та технологами на виробництві, що в свою чергу часто змінює первинний ескіз та задум дизайнера та викликає його незадоволення.

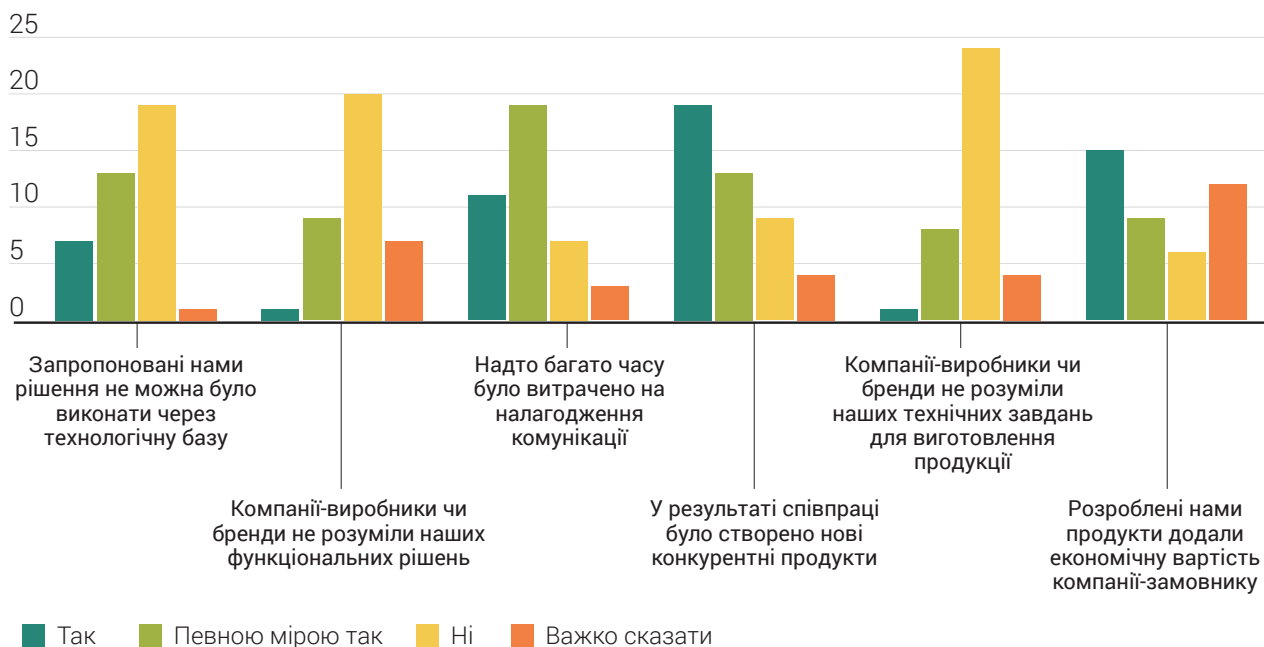
Виробники, у свою чергу, не готові змінювати свої налагоджені бізнес-процеси, ризикувати стабільністю та йти на експерименти. Часто вони не розуміють доданої вартості, яку може дати дизайн, а дизайнеру не вистачає комерційного досвіду та навичок, щоб пояснити власникам бізнесів стратегічні переваги інструментів дизайну.

Також не сприяє налагодженню комунікацій і географічний фактор. Фабрики часто розташовані на значній відстані від міст, де живуть та працюють дизайнери, тому їх переміщення на виробництво займає занадто багато часу та фінансових ресурсів, яких часто бракує молодим спеціалістам.

Якщо у вас є досвід співпраці з агенціями розробки продуктів, вкажіть, як ви можете охарактеризувати вашу співпрацю:

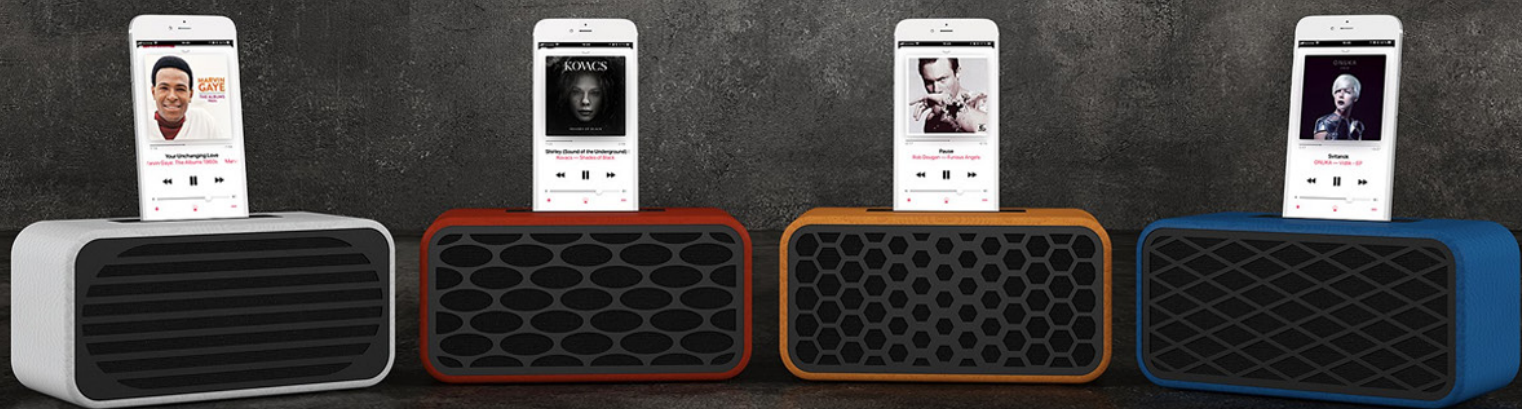


Якщо ви співпрацювали з українськими виробниками та брендами, вкажіть, будь ласка, яким є ваш досвід співпраці за останні 4 роки





Бренд акустичних систем Pototskiy



Бренд акустичних систем Pototskiy

Бренд Pototskiy виробляє акустичні системи класу Hi-Fi та Hi-End з натуральної деревини. Перші продукти з'явилися в 2013 році. Дизайнер та власник компанії Віталій Потоцький не має профільної освіти. Перші колонки створив для себе, коли не знайшов в магазинах автономних акустичних систем. Так виникли перші ескізи, креслення та зразки. Метою було створити пристрій, який би забезпечував якісне звучання, довгий час автономної роботи та привабливий зовнішній вигляд. Також важливою умовою був корпус з натуральної деревини.

Пошук виробника корпусу тривав близько року. Меблеві виробники не могли впоратись з завданням на належному рівні. Корпуси тріскались та ламались. Врешті решт замовлення виконали майстри, що роблять гітари. Вони мали навички роботи з живою деревиною.

Вся електронна начинка продукту була створена інженерами компанії з нуля. Початковий задум був використовувати виключно українські деталі, але знайти динаміки в Україні не вдалося. На Західній Україні існує завод, який виробляє таку продукцію, але виключно для європейських автомобільних брендів, тому купити динаміки не вдалося. Їх закупають в Німеччині.

Перші продажі не були активними, хоча попит на український продукт такої якості існував. Каналами збуту були сторінка в Facebook та профільний магазин E-ton в Києві. Конкурентною перевагою у порівнянні з іноземними зразками, які на той момент почали з'являтися на ринку, була тривалість звучання автономних систем. Старт проекту відбувався без додаткового капіталу, оскільки виробництво не було серійним, але через деякий час залучили додаткові кошти для масштабування компанії. З часом стало зрозуміло, що в такому форматі бізнес не є прибутковим. Перші моделі виявилися нерентабельними з точки зору продажів, тому їх виробництво припинили.

Проаналізувавши помилки, зробили перезапуск. В бізнес інвестували 400 000 гривень та вирішили розробити бюджетну лінійку, яка б відповідала саме українському ринку, на якому в той період панувала криза. Так з'явилася модель Music of Your City зі змінними грилями у вигляді мап реальних міст світу. Якість, емоційний фактор та конкурентну ціну швидко оцінили покупці. Незабаром було підписано ексклюзивний договір з торговельною мережею "Цитрус" та проект вийшов на прибуток.

Наразі під брендом Pototskiy випускається три моделі продукції: бюджетна модель Music of Your City та підсилювач гучності для смартфонів Echo, що працює за принципом рупора, а також модель Liquid, яку створили в результаті спільного проекту з компанією Lexus. Зараз триває робота над запуском підсилювача в серійне виробництво.

Дизайн-менеджер як проміжна ланка між дизайнерами та бізнесом

Спеціалістом, який міг би допомогти покращити кількісні та якісні показники співпраці дизайнерів та виробників, є дизайн-менеджер, який з одного боку знається на дизайн-інструментах, а з іншого розуміє бізнес-процеси та орієнтується в маркетингу, ринках збуту тощо. **У світовій практиці дизайн-менеджери вирішують не тільки робочі питання, а й відповідають за більш системне, стратегічне застосування дизайну в діяльності компаній та організацій.**

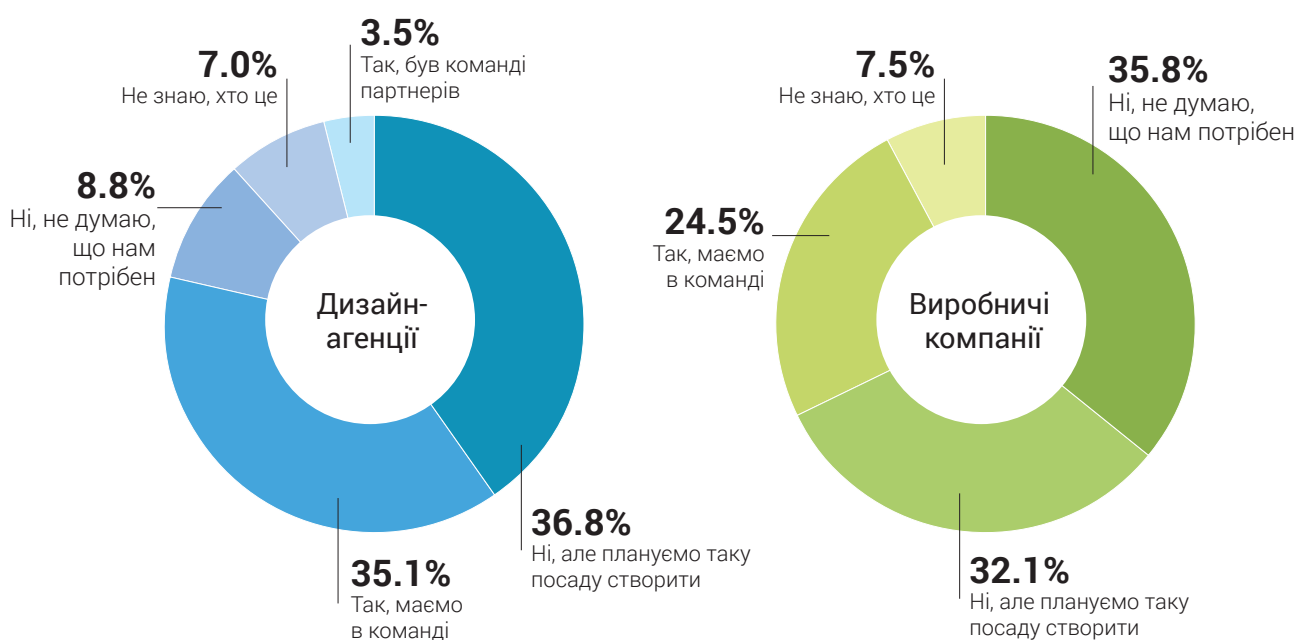
На питання "Чи маєте ви в команді дизайн-менеджера" 7% дизайн-агенцій і 7,5% виробничих компаній відповіли, що не знають, яку функцію виконує даний спеціаліст, а 8,8% агенцій і 35,8% компаній вважають, що дизайн-менеджер в їх діяльності не потрібен.

Натомість 35,1% агенцій і 24,5% виробничих компаній мають дизайн-менеджера в команді, а 36,8% агенцій та 32,1% компаній-виробників планують таку посаду створити.

Частина фріланс-дизайнерів відмітила в опитуванні, що виконує дану функцію самостійно, використовуючи власні відповідні знання та досвід (маркетинг, менеджмент проєктів, досвід роботи з матеріалами, розуміння особливостей виробництва) або співпрацює з дизайн-менеджером зі сторони замовника дизайн-послуг.

Переважна більшість агенцій, що займається предметним дизайном, під час реалізації проєкту співпрацюють з дизайн-менеджерами (в штаті або зі сторони замовника) або відчують необхідність в такій посаді задля покращення комунікаційних процесів між клієнтом на послуги з предметного дизайну та дизайнером, а також для досягнення більшої бізнес-ефективності.

Чи є у вашій команді дизайн-менеджер?



lislis

Бюро іграшок lislis



www.lisliis.toys

Бюро іграшок lislis

Ініціатори проекту lislis – дизайнери Олександр Шестакович, Андріана Шестакович та Роман Шпелик. Ключовий задум авторів полягав в тому, щоб привернути увагу дітей до простих речей та навчити їх бачити красу природних матеріалів. Так виникла ідея створити прості та водночас багатофункціональні іграшки з традиційного для України матеріалу – деревини.

Концепція проекту та перші прототипи з'явилися у 2014 році. А у вересні 2015 року, коли до процесу долучився інвестор - львівська агенція економічного розвитку PPV Knowledge Networks, офіційно розпочалася історія бренду lislis toys. Після залучення інвестицій проект вийшов на новий рівень розвитку. Команда допрацювала стилістику та основні цінності бренду. В його основі - якісна обробка та використання різних типів деревини, природні кольори і крафтовість, формування цілого світу, де кожна нова іграшка пов'язана з попередніми.

Від виникнення ідеї та перших прототипів до запуску у виробництво пройшов рік. До кінця року тривала розробка фінальної версії дизайну першої колекції іграшок, було проведено дві фокус-групи з дітьми, створено креслення та виготовлено перші одиничні прототипи. На стадії збільшення тиражів постало питання пошуку виробництва. Протягом наступного року тривали наступні процеси: налагодження виробництва іграшок, виготовлення трьох партій іграшок по 120 штук, фіналізація дизайну упаковки, консультації з психологом та батьками, щодо розвиваючих функцій іграшки, налагодження ланцюга співпраці «дизайнери / менеджери проекту / виробництво».

При створенні кожного нового продукту виготовляється тестова партія - орієнтовно 100 штук. Після проведення досліджень та одержання відгуків від перших покупців, відбувається аналіз та допрацювання концепції, затверджується дизайн та запускається виробництво наступної партії - в 1000 штук, яка потрапляє в магазини. Готову іграшку команда подає на одержання сертифікату відповідності. .

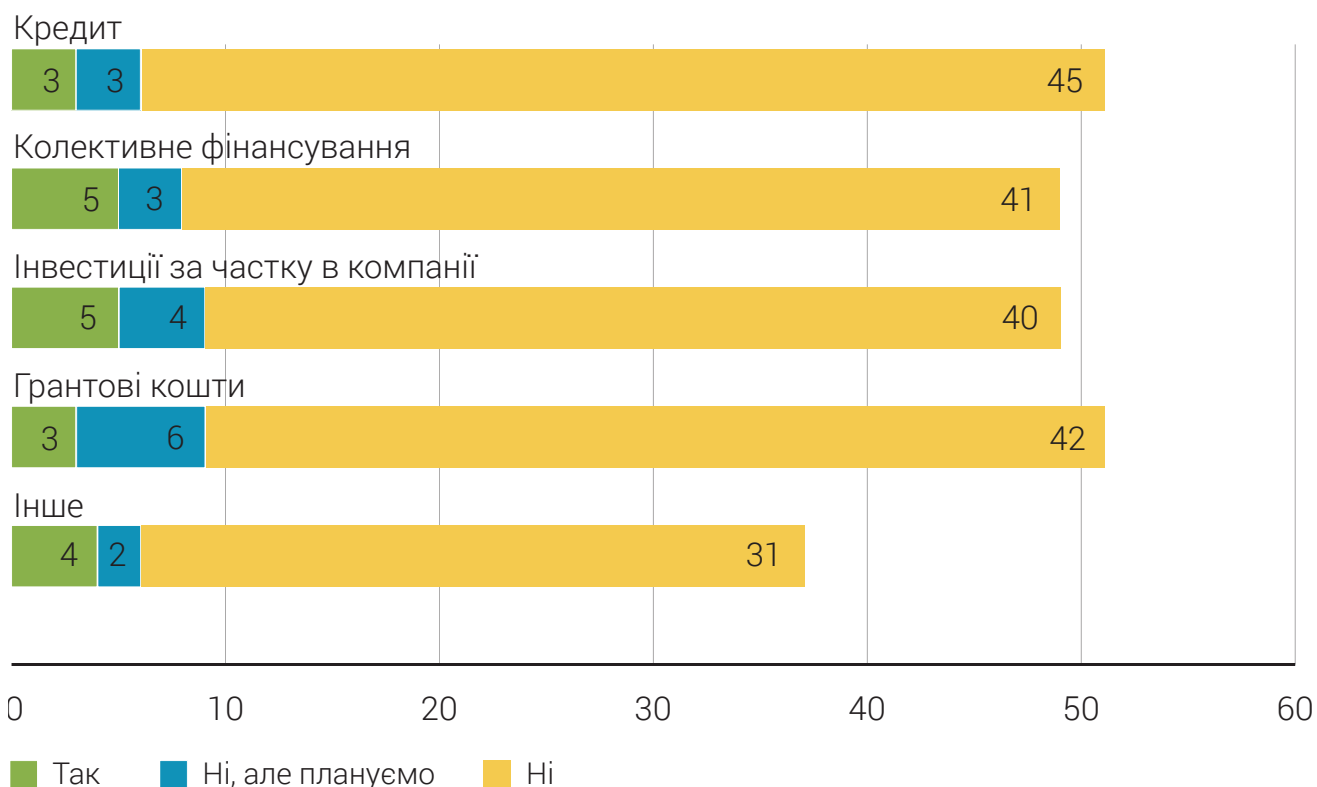
Серед проблем, які озвучують автори проекту, - пошук виробника, налагодження ефективної комунікації, дотримання термінів та отримання прогнозованого результату. Основна компетенція виробника, якого залучили до проекту як підрядника, - габаритні вироби з дерева. Тому створення дрібних деталей для іграшок потребувало додаткового часу для налагодження процесу. Заготовки, які створюються на виробництві, часто потребують допрацювання вручну. Похибка у два мм в одному типі заготовок для іграшок може суттєво вплинути на терміни реалізації проекту.

Завдяки поєднанню інструментів бізнесу та дизайну з дослідницьким підходом в роботі з матеріалами, формами та ідеями, дизайнерам та менеджерам проекту вдалося втілити концепт в життя, створити адаптивну систему екологічних іграшок та вивести проект на етап виробництва й продажів. Сьогодні асортимент бюро іграшок lislis складається з двох колекцій (12-ть іграшок). Подальша мета – створення чотирьох колекцій протягом року та вихід на європейський ринок.

Складнощі на ринку дизайну

Відповідаючи на питання “Яких складових бракує для повноцінної екосистеми промислового дизайну в Україні?” дизайнери відзначають в першу чергу брак фінансування на вигідних умовах (70,7%).

Чи отримували ви зовнішнє фінансування для розвитку компанії чи розробки нових предметів?



Також серед проблем у сфері дизайну представники дизайн-агенцій та фрілансери називають:

- відсутність відповідної виробничої бази (65,5%)
- якість середньої освіти (44,8%);
- відсутність додаткових навчальних програм (43,1%);
- відсутність попиту на дизайн в Україні (41,4%);
- відсутність креативних хабів та фаблабів (31%).

¹ Список мейкерспейсів та фаблабів шукайте на сторінці 37.

Виробничі компанії, у свою чергу, озвучили наступні проблеми на ринку дизайну:

- відсутність попиту на дизайн серед покупців;
- відсутність підтримки з боку влади;
- відсутність належного законодавства в сфері авторського права;
- нерозуміння дизайнерами ринкових умов та попиту;
- розбіжності у розумінні дизайну.

Достатнє фінансування проектів, сучасна освіта, створення фаблабів¹, можливість експериментувати з матеріалами та виробничим обладнанням - це те, що дало б дизайнерам краще розуміння виробничих процесів, скоротило б розрив між дизайнерами та виробниками та сприяло б загальному розвитку екосистеми дизайну.

Екосистема дизайну

Перелік не є вичерпним. Якщо Ви хочете додати організацію або компанію до списку, будь ласка надішліть цю інформацію на bsc-lviv@ppv.net.ua



Creaheart

Агенція комунікацій в сфері дизайну

Презентація та промоція українських дизайнерських товарів та дизайнерів. Місія Creaheart - допомагати формувати та просувати сталий образ українського стилю та дизайну в Європі та світі. Мета Creaheart – надавати можливість українським дизайнерам презентувати свій творчий потенціал та знаходити споживачів на європейському ринку. Київ, Городецького 9, кв. 17
anastasiabiletska@gmail.com



Creascope

Конференція

Щорічна конференції та платформа для обміну досвідом та знаннями в креативному середовищі.

Creascope сприяє міжнародному взаємообміну у сфері креативних індустрій, розумінню цінності дизайн-мислення та інновацій, міждисциплінарній співпраці.

www.creascope.com.ua

ts@creapro.ua

+380 67 320 18 69



Domus Design

Журнал про дизайн інтер'єрів

Майданчик для публікації сучасних приватних та громадських інтер'єрів провідних українських та зарубіжних дизайнерів, архітекторів і декораторів. Експертами на сторінках журналу виступають найбільш значущі спеціалісти сфери з України та всього світу

www.issuu.com/domusdesign

laroc@bigmir.net



Kyiv Maker Faire

Спільнота мейкерів України

ГО "Мейкер Хаб" з 2015 року проводить фестивалі Maker Faire та мітапи мейкерів в Києві, Одесі, Львові, Харкові та інших містах. Мейкери - це люди, які створюють власний матеріальний продукт в Україні. Спільнота об'єднує інженерів, майстрів, дизайнерів, інноваторів, освітян та мрійників, які постійно змінюють світ.

www.kyiv.makerfaire.com

s.bovkun@makerhub.org

+380 67 242-78-56



PPV Knowledge Networks

Агенція економічного розвитку, що створює та розвиває бізнеси та бізнес-мережі.

Працюємо у Львові з 2008 року. Реалізуємо проекти економічного розвитку територій, що формуються за принципами міжсекторної взаємодії. Нашими основними партнерами є бізнес, органи місцевого самоврядування та міжнародні інституції. Ключові сфери інтересів – це зелена економіка та креативна економіка. Наше портфоліо містить понад 50 проектів економічного розвитку. Ми надаємо послуги з підтримки бізнесу, підготовки аналітики, проектного менеджменту та супроводу інвесторів.

www.ppv.net.ua

ns@ppv.net.ua

+380 67 373-54-92

Smart People

Бізнес-спільнота

Створена для управлінців, які прагнуть розвивати свої команди, будувати конкурентоспроможні та високоефективні компанії, готові сприймати та впроваджувати досвід і знання провідних функціональних бізнес-експертів України.

www.smartpeople.com.ua

www.facebook.com/smartpeople.com.ua

smartpeoplerivne@gmail.com



Д.Журнал

Журнал про дизайн, інтер'єри та архітектуру

Онлайн-ресурс, присвячений дизайну у всіх його проявах - від оформлення новорічних листівок до будівництва хмарочосів і мостів.

Журнал про красивих речах, інтер'єрах, будинках, дизайнерів, архітекторів, події в світі промислового дизайну та архітектури.

www.djournal.com.ua

info@djournal.com.ua



Українська Асоціація Меблевиків

Бізнес-об'єднання українських меблевиків

Місія - створювати синергетичне поле для комунікації власників бізнесів галузі для вирішення спільних проблем, спільного розвитку, налагоджувати співпрацю між ними та бути голосом меблевої галузі України у світі.

www.uafm.com.ua

info@uafm.com.ua

+380 63 235-02-03

Респонденти



ARTKB

Бюро розробки хардверних продуктів повного циклу: від ідеї до масового виробництва, від дизайну до сертифікації та логістики в будь-яку точку світу.

Компанія ARTKB була заснована у 2009 році. Ми спеціалізуємося на розробці споживчої електроніки, побутової техніки, пристроїв, що носяться, товарів для дому, бездротових девайсів, гаджетів та найпростіших побутових виробів. Працюємо з найвідомішими стартапами та компаніями з Європи, Америки та Азії. Маємо власний парк обладнання для потреб розробників: фрезерний, токарний, свердлувальний, гравірувальний, шліфувальний і заточний верстати, стрічкова пилка, паяльна станція, два 3D принтери, складальне виробництво. Наш офіс у Китаї дозволяє оперативно вирішувати виробничі та логістичні питання.

www.artkb.net

+ 380 44 384-00-97



Ajax Systems

Виробник бездротових систем безпеки

Ajax - це розумна сигналізація для квартири, будинку або офісу, що захищає від вторгнення, пожежі, потопу. Ми розробляємо і виробляємо її в Києві, при цьому продаємо в більш ніж 50 країнах світу. У компанії працює понад 200 людей.

www.ajax.systems

hello@ajax.systems



Anna Korny

Anna Korny Design & Project

Студія предметного дизайну та дизайну інтер'єрів

Понад 10 років студія займається дизайном меблів, дизайном інтер'єрів та управлінням проектів за цими напрямками. Останні три роки студія активно працює на експорт і має своє представництво в Німеччині під брендом DNA3 Design Agency. Одним із напрямків студії є розробка концептів та обладнання для сфери ритейлу.

www.annakorny.com

www.displaytoretail.com

www.dan3.design

BORISOV

TRADITIONS AND INNOVATIONS

BORISOV

Виробник меблів

Компанія працює на меблевому ринку з 2000 року та спеціалізується на виробництві м'яких та корпусних меблів для дому та офісу. Виробничі потужності розташовані в Дніпрі.

www.d-borisov.com

info@d-borisov.com

+38 050 340-12-73



Citek

Студія інтер'єру

Заснована в 2006 році. Кількість співробітників - 10 осіб. За роки роботи реалізовано понад 300 приватних та комерційних інтер'єрів.

www.citek.ua

info@citek.ua



Cream Creative

Агенція корпоративних подарунків

Агенція розробляє та виготовляє корпоративні подарунки для компаній, які використовують в своїх комунікаціях з клієнтами, партнерам, співробітниками подарунки та презентаційні набори. Всі ідеї унікальні та розробляються з урахуванням цінностей бренду та їх ключових меседжів.

www.creamcreative.com.ua

ann.dmytrieva@gmail.com

anna.dmytrieva@creamcreative.com.ua

+380 93 924-58-48



CUBE 44

Cube44

Майстерня дизайнерських меблів

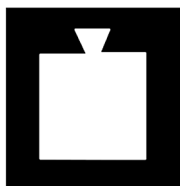
Виготовляє меблі та декор для сучасного життя, для приватних та публічних просторів. В основу виробництва покладена співпраця з українськими дизайнерами. Компанію засновано наприкінці 2015 року в Києві. На сьогодні в асортименті понад 100 моделей власних серійних продуктів. В основі виробництва - метал та дерево, основний стиль-лофт. Меблеві колекції отримали декілька нагород на міжнародному конкурсі Design and Design International (Франція, 2016) та найвищі нагороди у Всеукраїнському конкурсі UkrainianDesign: The Very Best of (2017).

www.cube44.com.ua

marketing@cube44.com.ua

+38 098 318 44 44

+38 067 878 94 44



decorkuznetsov

Дизайн-агенція, промисловий дизайн, інсталяції
Агенція була заснована в 1994 році, спеціалізується на дизайні та виготовленні предметів дизайну.
www.decorkuznetsov.com
we@dekorkuznetsov.com



DevoHome

Виробник конопляного текстилю для дому
Компанія Девохоум працює на ринку з 2013 року та спеціалізується на виробництві конопляного текстилю для дому. Засновниця Оксана Дево дізналася про пенькозавод в Україні, де вирощують технічну коноплю, виробляють нитку і конопляне волокно, але не роблять з них готові вироби, конопляний одяг або текстиль. Так виникла ідея заснувати виробництво. З 2014 року DevoHome працює також на експорт.
Київ, вул. Федорова 20, Інститут ім. Патона, корпус 7
www.devohome.com.ua
shop@devohome.com.ua
+380 95 667-95-77
+380 63 445-08-30



Drommel Furniture

Виробник скандинавських меблів та предметів інтер'єра
Бренд Drommel має власне стандартизоване виробництво скандинавських меблів. Спеціалізується на готових та зрозумілих інтер'єрних рішеннях в скандинавській стилістиці для дома та будь-яких інших приміщень. Компанія за три роки існування зайняла своє місце на ринку та активно масштабує свої потужності.
+38 063 268-55-74
www.drommel.com.ua

DOROGAYA

DOROGAYA

Студія предметного дизайну
Компанія існує з 2007 року і спеціалізується на екстраординарних рішеннях у сфері предметного дизайну: предметах інтер'єру, світлі, електроніці, аксесуарах та прикрасах. Володарі 2-х нагород RedDot Award. Активно співпрацює з компаніями з США, Німеччини та Китаю.
www.dorogaya.com
igor@dorogaya.com
+380 66 298-97-86
+38 050 746-71-22



Eli's brides

Весільна агенція, організація та дизайн заходів
Агенція працює з 2014 року та спеціалізується на організації весіль, корпоративних та приватних заходів, їх дизайні та декорі. У своїй роботі ми приділяємо багато уваги не тільки флористиці, а й створюємо бутафорні конструкції та предмети декору власноруч.

www.elisbrides.com.ua
+380 93 152-04-64



Expolight

Розробка та виробництво обладнання для промислового і побутового освітлення.

Єдина в Україні компанія, що спеціалізується на напрямі lighting-дизайну. Світлотехнічна компанія з 15-річним досвідом. Виробничі потужності розміщено в Дніпрі, офіси - в Києві та Дніпрі. Член Міжнародної Асоціації Світлового Дизайну (IALD). Ми надаємо повний спектр якісних послуг у сфері освітлення, беручи на себе всі розробки та дослідження, надаючи замовнику естетично виверені й оптимальні рішення. Наш досвід - понад 500 реалізованих проектів великого і середнього масштабу як на території України, так і за кордоном. Реалізовані нами громадські об'єкти стають прикрасами міст, а приватні будинки та квартири є гордістю їх власників. В компанії працює більш ніж 70 співробітників.

www.expolight.net
+38 056 79-01-84



First Family Collection

First Family - це колекція кухонь, дверей, дерев'яних панелей та інших меблів, спроектована українськими дизайнерами та вироблена в Україні. З 1995 року ми присвячуємо себе преміальним інтер'єрам. Всі ці роки ми поставляли меблі та оздоблення з Італії та виготовляли кухні й шафи за індивідуальними проектами дизайнерів на власній фабриці в Запоріжжі. Колекція First Family, спроектована українськими дизайнерами — наша перша серійна колекція. Вона складається з меблів, інших предметів інтер'єру та оздоблення. Це lifestyle-колекція, розроблена для сучасних міських мешканців. Вона містить всі необхідні рішення для самостійного створення інтер'єрів у фарватері актуальних світових трендів.

www.firstfamily.com.ua
+380 50 484-01-22
project.100pro@gmail.com



Hochu rayu

Дизайн-бюро

Працюємо у двох напрямках: Просторовий дизайн та комунікаційні елементи, а також предметний дизайн.

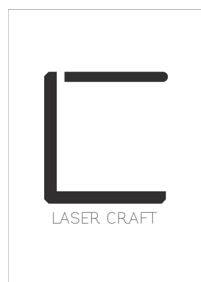
www.hochurayu.com

www.behance.net/hochurayu

www.facebook.com/Hochurayu.designbureau

www.instagram.com/hochu_rayu

+380 98 954-79-29, +380 97 618-80-54, +380 97 712-89-47



LaserCraft

Компанія зі своїм виробництвом

Виготовляємо світильники з картону, дерев'яний декор для дома, карти світу. Працюємо з 2013 року, виробничі потужності у Києві та Черкаській області.

www.lasercraft.com.ua

+38 067 325-04-19

Leo D'uk Design

Дизайн агенція

Компанія Leo D'uk Design працює з 2012 року та спеціалізується на розробці дизайну середовища, що охоплює себе дизайн інтер'єру, екстер'єру, а також предметний дизайн. Кількість людей в компанії варіюється від чотирьох 4 до 7. Офіс знаходиться у Львові. Зараз триває розробка власного меблевого бренду та пошук виробників меблів по аутсорсинговій системі. В планах налагодження власного виробництва.

www.leoduk.com.ua

+380 68 202-17-58

leoduk.design@gmail.com



Levantin design

Предметний дизайн, виробництво меблів

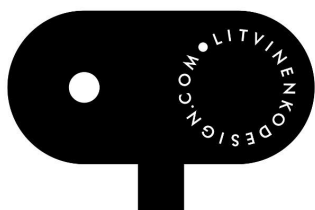
Український меблевий бренд, який створює оригінальні продукти в сучасному, самобутньому дизайні. Заснований в Харкові в 2012 році. Колекції складаються з меблів, освітлення та аксесуарів для дому та громадських приміщень. Роботи Levantin відзначені на чисельних конкурсах та фестивалях дизайну. Levantin Design має мережу дилерів по всій Україні. З 2017 року також працює на експорт.

www.levantindesign.com

lvov.alex.s@gmail.com

levantindesign@gmail.com

+380 93 744-92-56



Litvinenko Design

Дизайн інтер'єрів

Спеціалізація - створення ексклюзивних інтер'єрів для житлових приміщень. Мета - допомогти клієнту зробити правильний вибір серед величезного розмаїття меблів і матеріалів, створити особливий інтер'єр.

www.litvinenkodesign.com

disign06@gmail.com

+380 50 286-83-98



MARKO Furniture

Виробник меблів

Компанія з 2006 року займається виробництвом столів та стільців із масиву бука та дуба. Виробництво знаходиться в Закарпатській області та налічує 30 співробітників. Компанія займається доставкою меблів до меблевих салонів по всій Україні, співпрацює із дилерами та гуртовими складами.

www.mebel-marko.com.ua

ivankapusta65@gmail.com

+380 98 772-68-10



Mobler

Виробник меблів

Компанія працює на меблевому ринку з 2015 року і спеціалізується на виробництві меблів з натурального дерева з екопокриттям. Виробничі потужності розташовані в Києві. Компанія має мережу дилерів по всій Україні.

www.mobler.com.ua

info@mobler.com.ua

+380 96 878-46-02



MoDi

Виробник м'яких модульних меблів

Молода проактивна компанія, яка спеціалізується на створенні модульних рішень для сучасних осель та офісів. В колекціях MoDi, які відповідають емоційним та функціональним вимогам часу, обов'язково знайдеться оптимальне рішення як з точки зору ергономіки, так і естетики. Використовуються якісні матеріали та гіпоалергенні наповнювачі, якість контролюється на кожному етапі виробництва.

www.mebel-modi.com.ua

info.mebel.modi@gmail.com, modi.managergo@gmail.com

+38 066-207-40-11



ODESD2

Дизайн-бюро

Спеціалізується на розробці, створенні та запуску в серійне виробництво сучасних дизайнерських меблів, освітлення, декору, акустичних систем та ювелірних прикрас. Компанія заснована у 2012 році. Дилерська мережа включає представництва в Україні, Франції, Нідерландах, США та Росії.

www.odesd2.com

odesd2@odesd2.com

Qubstudio

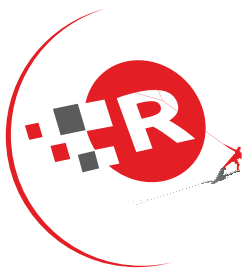
Global digital design agency

Дизайн-студія родом зі Львова. У своїй роботі фокусується на UX/UI дизайні та відповідності світовим стандартам якості. Серед напрямків роботи компанії — UX/UI дизайн, брендинг та повний цикл розробки digital продуктів.

www.qubstudio.com

box@qubstudio.com

+380 97 649-70-67



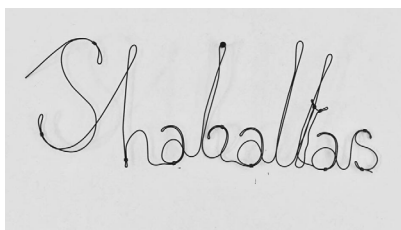
REGROUP.UA

Виробник декорацій, предметного оформлення, освітлення, вивісок та унікальних конструкцій

Компанія працює на ринку з 2010 року. Виробничі потужності розташовані у Львові на площі більш ніж 250 м², кількість співробітників - 12 осіб. Компанія має мережу дилерів по всій Україні. З 2015 року працює також на експорт.

www.facebook.com/regroup.ua

+38 096 813-16-17



Shabaltas

Виробництво декору

Компанія Shabaltas з 2013 року займається виробництвом декору та товарів для дому ручної роботи. Виробництво розташовано в Києві. Працює чотири майстрині. Участь у міжнародних виставках, імпорт в Європу. Мета - гуртові продажі до Європи. Компанія має концептстор в Києві.

www.facebook.com/Shabaltas-421966528153485

www.instagram.com/shabaltas

+38 066 289 53 90

SOKOLOVA Design (Катерина Соколова)

Дизайн-студія, Київ

Дизайн-команда працює в різних напрямках предметного дизайну: меблі, світло, електроніка.

www.sokolova-design.com

+380 (50) 303-61-42

SO
KO
LO
VO
DESIGN

Suzdalev Design Studio

Студія промислового дизайну

Компанія Suzdalev Design Studio спеціалізується на промисловому дизайні - створенні приладів освітлення, міжкімнатних та входних дверей, елементів декору, меблів тощо.

www.suzdalevdesign.com

info@suzdalevdesign.com



BRANDING &
PROMOTION

TART - Branding & Promotions

Агенція з графічного дизайну та веб-розробки

Агенція по створенню креативних та ефективних брендів, а також сайтів для їх просування. Ігор Томенчук – засновник, ідейний натхненник та арт-директор. Працює з 2009 року. Займається створенням брендів, імен, логотипів, графічних стилів та інших ідентифікаторів для компанії або людей. Працює з клієнтами з України та інших країн Європи та Америки.

www.tart.com.ua

t.art@ukr.net

+380 50 718-03-53



TREND

Обладнання для салонів краси

Компанія існує з 2015 року, у 2017 закупили обладнання та почали працювати над виробництвом. Виробничі потужності - 100 м². Триває розробка серійних моделей. Компанія працює по дропшипінгу з великою кількістю продукції.

www.trend-in.net

+380 96 560-12-48

andriykovaltrend@gmail.com



Tomenchuk DECO

Студія предметного дизайну

Дизайн-студія по створенню лімітованих об'єктів та арт-предметів, а також освітлення. Заснована в 2009 році. Працює з клієнтами з України та інших країн Європи та Америки.

www.tomenchuk.com

igortomenchuk@gmail.com

+380 67 737-27-11



Vavilon

Виробники дизайнерських меблів на замовлення
Компанія працює на меблевому ринку з 2013 року та виготовляє корпусні, м'які меблі з масиву дерева та з металу для приватних та комерційних об'єктів згідно з дизайн-проектами. Співпрацюємо із багатьма відомими дизайнерами України, також розробляємо і ставимо на потік серійні дизайнерські меблі. Виробництво знаходиться у Броварах на площі 1 100 м², кількість співробітників – 43 особи.

www.vavilon-company.com

+38 050 443-43-22



Venko

Виробник меблів, промислових конструкцій та декору з фанери

Компанія працює на українському ринку з 2014 року. Виробничі потужності розташовані у Рівненській області. Плануємо почати працювати на експорт.

www.venko.ua

www.instagram.com/venko.masters

+380 63 741-80-52



Win Studio

Дизайн інтер'єрів та архітектурне проектування

Команда із двох чоловік, архітектора та дизайнера, яка займається дизайном житлових та комерційних приміщень у Львові та Києві, а також архітектурним проектуванням.

www.win-studio.com

+38 096-813-02-77



furniture & homestyle

WOODWERK

Виробник меблів

Виробляємо меблі у сучасному європейському дизайні із натуральної деревини та металу.

Компанія працює із 2013 року. Має два виробничі комплекси: у Києві та Львові, де працюють біля 60 співробітників.

www.woodwerk.com

info@woodwerk.com

+380 44 502-53-73

+380 98 777-67-67

Yakusha Design

Студія дизайну, архітектури та предметного дизайну
Студія Yakusha Design створена в 2010 році архітектором і дизайнером Вікторією Якуша. Основна спеціалізація - дизайн приватних інтер'єрів і проектування громадських зон. Прихильність до стилю екомінімалізм вигідно виділяє роботи студії в архітектурному середовищі, понад 15 інтер'єрів отримали нагороди національних і міжнародних конкурсів. У 2015 році Вікторія створила авторську колекцію меблів FAINA в етностилістиці, яка вписується абсолютно в будь-які інтер'єри - від класики до мінімалізму. Бажання створити колекцію, засновану саме на українських традиціях, виникло в зв'язку з подіями в Україні. Дизайнер хотіла створити предмети, які б носили український акцент, але б залишалися при цьому сучасними, актуальними і екологічними. Ідентифікація з українським етносом в колекції FAINA підкреслена традиційними для наших майстрів матеріалами: глина, шерсть, дерево. Концепція «живого дизайну» пояснюється тим, що вся колекція виконана з натуральних екоматеріалів - повсть, вовна, дерево, глина - у кожного з яких є своя особлива енергетика.

www.faina.design

www.yakusha.com.ua

+380 67 989-85-35



«ІВА»

Виробник та салон меблів для дому та офісу.

Компанія «ІВА» працює на меблевому ринку з 2000 року та спеціалізується на виробництві корпусних меблів. Виробничі потужності розташовані в Білгород-

Дністровському, Одеська область.

www.ivamebel.com.ua

iva-2000@ivamebel.com.ua

+380 97 941-08- 55

+380 67 670-56- 02

+380 48 493-16- 07

+38 (067) 484-95- 60

Каріна Мадзарі

Предметний дизайнер

Дизайн для дітей, ігри та іграшки, що розвивають, поліграфія, навчальні програми.

+380 63 056 79 79

madzarik@gmail.com

“Майстер Клим”

Виробник меблів

Компанія працює на ринку деревообробки та виробництва предметів та меблів з масиву деревини з 1993 року.

www.master-klim.blogspot.com/

380 67 315-31-67



“Зробив тато”

Вироби з дерева ручної роботи

Львівська майстерня «Зробив тато» працює з 2012 року виключно з екологічними матеріалами та є бажаним гостем на різного роду ярмарках, в тому числі еко. Виробництво знаходиться у Львові. З майстернею співпрацюють чисельні магазини по всій Україні та закордоном. «Зробив тато» - це сімейна мануфактура, покликана зробити світ яскравішим, а емоційний зв'язок між дітьми та батьками міцнішим.

www.zrobyvtato.com.ua

www.facebook.com/ZrobyvTato

e-mail: zrobyvtato@gmail.com

телефон: +380 636 56-30-16



ANRO

ТОВ «ВК «Анро»

Виробництво POSM та торговельний обладнання

Компанія з 2014 року працює у сфері виробництва торговельний та рекламного обладнання, а також POSM матеріалів. Виробничі потужності розташовані в Знам'янці, Кіровоградської області та складають 2 000 м², кількість співробітників - 50.

www.anro.co.ua

romanenko.y@gmail.com

+380 44 240-59-59

Студія дизайну Катерини Шмигельської

Дизайн інтер'єрів, предметний дизайн

Дванадцять років займається проектуванням і декоруванням інтер'єрів у Києві, Львові та інших містах України і Європи.

www.facebook.com/Curly-Design-interiors-by-Kateryna-Shmyhelska-715469325168102

+380 96 458-15-14

katerynka.sh@gmail.com



ZACHKEVYCH designer
furniture & interiors ULYANA

Уляна Зачкевич

Предметний дизайнер

Фрилансер з 2014 року, співпрацюю з дизайнерами та виробниками. Запущено у виробництво (у Європу) серію вішаків.

www.behance.net/ZachkevychUlyana

www.instagram.com/zachkevych.ulyana

+380 63 072-08-89

zachkevych.u@gmail.com



ТОВ «ЯРОСВІТ С»

Виробник харчових продуктів

www.yarosvit.com.ua

Компанія працює на ринку харчових продуктів з 2010 року.

У 2015 році було започатковано проект «Київське сухе варення» - власне виробництво цукатів з української сировини за відновленими київськими рецептурами XIX сторіччя.

Виробничі потужності розташовано у Київській області. У проекті працює одинадцять осіб. Компанія реалізує свою продукцію на українському ринку (торгові мережі, лінійний роздріб, HO-RE-CA)

+380 67 209 0220

sls@yarosvit.com.ua

Якщо у Вас виникли зауваження або Ви хотіли би додати свою компанію або організацію до нашої бази даних для наступних досліджень, будь ласка, зв'яжіться з нами за bsc-lviv@ppv.net.ua

Мейкерспейси, лабораторії, майстерні, хакерспейси та фаблаби ²

КИЇВ

www.makerhub.org

Спільнота мейкерів

www.izone.ua

Фаблаб

www.diacom.com.ua

Мейкерспейс

www.facebook.com/lampa.kpi

Відкрита лабораторія

www.hacklab.kiev.ua

Хакерспейс

www.facebook.com/factoryhackerspace

Хакерспейс для підлітків

www.facebook.com/tshapedcrew

Мейкерспейс

www.facebook.com/Fabricator.me

Фаблаб

www.makercommunity.com.ua

Мейкерспейс та спільнота мейкерів

www.iothub.xyz

Акселератор та лабораторія

www.sensoramalab.com

VR/AR-лабораторія

www.americahousekyiv.org/make

Мейкерспейс

www.troyalab.in.ua

Мейкерспейс

www.shytlegko.com

Швейний коворкінг

ЛЬВІВ

www.facebook.com/Zelenew

Лабораторія ресайклінгу

www.facebook.com/Hochurayu.designbureau

Hochu Rayu

Мейкерспейс

www.facebook.com/betalablviv

Betalab

Хакерспейс

www.facebook.com/ZavodPublic

Простір інженерних, дизайнерських та арт-експериментів

www.facebook.com/MakerSLviv

Мейкерспейс

www.facebook.com/lemstatn

Соціальний хаб LEM Station

www.facebook.com/sverlyk.Lviv

Творча Майстерня "Сверлик"

ХАРКІВ

www.khackerspace.org

Хакерспейс

ОДЕСА

www.hublab.com.ua

Мейкерспейс

www.robot.onaft.edu.ua

Лабораторія Мехатроніки та робототехніки

² Список мейкерспейсів, фаблабів та лабораторій знаходиться у відкритому доступі на сайті ГО «Мейкер Хаб» (<http://makerhub.org>) і постійно оновлюється завдяки поширювачу мейкерського руху в Україні Юрію Власюку.



Проект фінансується ЄС у рамках ініціативи EU4Business. Ініціатива EU4Business об'єднує усі програми ЄС, спрямовані на підтримку малих і середніх підприємств у регіоні Східного партнерства, до якого входять ЄС, його держави-члени і шість країн-партнерів: Вірменія, Азербайджан, Білорусь, Грузія, Молдова та Україна. Більш детальна інформація на офіційному веб-сайті www.eu4business.eu.

Ініціатива Європейського Союзу EU4Business та мережа Центрів підтримки бізнесу.

У 2017 році Європейський банк реконструкцій та розвитку, в рамках Ініціативи Європейського Союзу - EU4Business, створив центри підтримки бізнесу ЄБРР в 15-ти українських містах.

Основне завдання Центрів:

- Надання бізнес-консультацій та консалтингових послуг.
- Покращення інформованості місцевого бізнесу про наявну допомогу в рамках ініціативи EU4BUSINESS та проекти ЄБРР в Україні.
- Організація заходів для розвитку малого і середнього бізнесу в Україні: конференції, круглі столи, презентації, тощо.
- Планування та проведення навчальних програм у регіоні з використанням навчальних планів і матеріалів ЄБРР, враховуючи конкретні потреби місцевого бізнесу.
- Поширення інформації для МСП про глобальні тренди та результати успішних проектів у відповідних секторах, в якості найкращих практики, використовуючи конкретні кейси з практичної імплементації таких проектів.
- Допомога у впровадженні інновацій та розвитку МСП. Інформаційна та консультаційна підтримка МСП про програми Європейського Союзу та ЄБРР в Україні. Зокрема про роботу програми BAS (Business Advisory Support) від ЄБРР в рамках котрої надаються гранти на консультаційні проекти для українського бізнесу. Програма BAS допомагає підприємствам визначити потреби розвитку їхнього бізнесу і зрозуміти, яку користь можуть принести їм професійні консультанти в підвищенні ефективності їх роботи. BAS надає підприємствам гранти, що становлять від 25 до 75% чистої вартості кожного консультаційного проекту, при цьому сума гранту на проект не перевищує 10 000 євро.

Детальніше на www.facebook.com/ebrdbasukraine

Центр підтримки бізнесу у Львові оснований на базі агенція економічного розвитку PPV Knowledge Networks

Координатор центру - Назарій Гудз

Адреса: вул. Генерала Чупринки 50/12, Львів 79013

Тел. +38 067 373 59 54 www.ppv.net.ua

Email: nh@ppv.net.ua www.facebook.com/ppvknowledgenetworks